

KIZUNA指标

5大KIZUNA	优先的重要课题	K I Z U N A指标	2024年度	目标 ^{*8}		分数	小计
				2025年度	2030年度		
【以社会为主轴】 守护	形成安全文化	零灾害・零事故的保持（死亡・停产事故等）及 第三方机构的安全性评估、安全水准的持续向上	5例 未进行安全评价	零灾害・零事故的保持（死亡・停产事故等）及 第三方机构的安全性评估、安全水准的持续向上（评估等级4） ^{*12}		25	65
	强化环保	削减CO ₂ 排放量	2015年度同比减排55.2%	2015年度同比减排50% (2015年度同比减排30%)※	2015年度同比减排50% ^{*10}	20	
		松太郎森林的植树造林活动及CO ₂ 吸收量评估的实施	植树 CO2吸收量9吨/年以上	到2026年度为止植树约1万棵 CO ₂ 吸收量10吨/年以上 ^{*11}		5	
	强化公司治理	可持续性发展委员会的设置及运用	运用 中期计划审查公告	针对可持续性经营及企业价值改善的具体行动 (KIZUNA指标的达成)		10	
		保持重大舞弊行为及适法性违反案例的零发生	零例	保持零发生		5	
【以人为主轴】 互动互助互相关切	推进事业的全球化	日籍海外派遣人员指数 ^{*1}	减少 23%	2019年度同比减少15%	2019年度同比减少30%	10	40
		海外营收增长率	增加 28%	2019年度同比增加40%	2025年度重新设定	15	
		生物质使用率换算销售量指数 ^{*2}	减少 18%	2019年度同比增加7%	2019年度同比增加15%	15	
【以自身为主轴】 做主角	推进多元化和包容性	附加价值劳动生产性 ^{*3}	增加12.3%	2019年度同比增加15%	2025年度重新设定	15	70
	劳动价值改革	从业员满足度调查（日本国内）	56.0%	活力型50%以上	活力型60%以上	10	
		高压力员工的百分比 （制造业平均比率）	8.1% （55%）	低于50% 与行业平均水平相比	维持在50%以下 与行业平均水平相比	10	
		社会贡献活动 ^{*4}	执行/做出新的社会贡献	通过公共环境清扫及献血等活动继续做出新的社会贡献		5	
		育儿休假取得率	60.9%	男性育儿假休假率50%以上	2025年度重新设定	10	
		女性管理层人数	增加6名/4年	2021～2025年增加7名	2025年度重新设定	10	
		完成SHIFT的任务件数	13 例/4年	8件以上/5年	10件以上/5年	10	
【以技术为主轴】 技术的传承与革新	创出NEXT事业	成长为“Sodateru” Mission（育成任务）的事业件数	1 例/4年	5件/5年	5件/5年、1事业化 ^{*7}	20	55
	强化营销能力・研发能力	可持续性产品的集团销售额指数 ^{*5}	增加 23%	2019年度同比增加30%以上 (2019年度同比增加25%以上) ※		20	
	重新构建生产体制	物、人、机器等各种相关措施的实施	部分产品生产基地整合扩建	品种整合、OEM、IoT等各种措施的实施		15	
【以顾客为主轴】 与客户共同前行	健全的财务基盘	销售利润率	1.3%	3.9%以上	10%以上	10	50
		ROE（净资产收益率）	4.6%	3.6%以上	8%以上	10	
	可持续性采购及供给	可持续性采购率（以金额为基准） ^{*6}	65.9%	70%	保持70%以上	10	
		对供应商实施监查的件数	30 例	50件	保持50件以上	10	
	强化品质管理	减少质量投诉件数	减少33%	2019年度同比减少50%	使质量投诉发生率最小化的强化措施	10	

*1 以2019年度海外子公司平均日籍海外派遣人员人数为基准值100时的指数、*2 粘接着・生物质事业主要产品的生物质使用率×销售量基于本公司标准的指数化、*3 基于本公司标准计算附加价值金额，并在制定目标值时减去推算劳动时间及从业员人数要素而算出、*4 实施新措施的年份加算5分、*5 对既有的环保型产品销售额的对象范围・标准进行改定，对本公司认定的对可持续性做出贡献的产品的集团销售额以2019年度为基准值100算出、*6 以非松香类原料（石油类原料）为对象，根据考虑原料背景的本公司标准算出、*7 成长为第5次中期经营计划中的“Sodateru” Mission（育成任务）并达到销售额10亿日元以上或息税前利润1亿日元以上的新事业、*8 有可能对目标值进行改定、*9 关于旧指标“过去3年由于心理健康原因休业的人员的复职率”、由于我们在创造一个能够让我们做出反应的环境方面取得了进展，我们已更改为新的指标，并将继续保持我们迄今为止获得的分数。制造业平均比率的计算方法是将压力检查承包商相关年度的制造业平均值设为100、*10 目前，目标是日本国内集团（不包括千叶ARKON制造株式会社），但目标范围的扩大和削减幅度将在未来重新考虑 *11 从2023财年起，认证范围已修订为包括上一年运营的面积，因此过去几年将根据计算公式添加预计吸纳量来计算。*12 4级是一些连续式工厂的目标，而 3.8级是大多数间歇式工厂的目标。

※蓝框内容为2021年12月23日追加的指标，红框号内容为可持续性联结分数（Sustainability Link Bond）的实施目标（SPTs: Sustainability Performance Targets 发布时）。