

KIZUNA指标

5大KIZUNA	优先的重要课题	K I Z U N A 指标	目标*8		分数	小计
			2025年度	2030年度		
【以社会为主轴】 守护	形成安全文化	零灾害·零事故的保持（死亡·停产事故等）及第三方机构的安全性评估、安全水准的持续向上	零灾害·零事故的保持（死亡·停产事故等）及第三方机构的安全性评估、安全水准的持续向上（评估等级4）		25	65
	强化环保	削减CO <sub>2</sub> 排放量	2015年度同比减排30%	2015年度同比减排50%	20	
		松太郎森林的植树造林活动及CO <sub>2</sub> 吸收量评估的实施	到2026年度为止植树约1万棵 CO <sub>2</sub> 吸收量10吨/年以上		5	
	强化公司治理	可持续性发展委员会的设置及运用	针对可持续性经营及企业价值改善的具体行动 (KIZUNA指标的达成)		10	
		保持重大舞弊行为及适法性违反案例的零发生	保持零发生		5	
【以人为主轴】 互动互助互相关切	推进事业的全球化	日籍海外派遣人员指数*1	2019年度同比减少15%	2019年度同比减少30%	10	40
		海外营收增长率	2019年度同比增加50%	2019年度同比增加85%	15	
		生物质使用率换算销售量指数*2	2019年度同比增加7%	2019年度同比增加15%	15	
【以自身为主轴】 做主角	推进多元化和包容性	附加价值劳动生产率*3	2019年度同比增加25%	2019年度同比增加35%	15	70
		从业员满足度调查（日本国内）	活力型50%以上	活力型60%以上	10	
		过去3年由于心理健康原因休业的人员的复职率	80%以上	100%	10	
		社会贡献活动*4	通过公共环境清扫及献血等活动继续做出新的社会贡献		5	
	劳动价值改革	育儿休假取得率	男性育儿假休假率30%以上	2025年度重新设定	10	
		女性管理层人数	2021~2025年增加7名	2025年度重新设定	10	
		完成SHIFT的任务件数	8件以上/5年	10件以上/5年	10	
【以技术为主轴】 技术的传承与革新	创出NEXT事业	成长为“Sodateru” Mission（育成任务）的事业件数	5件/5年	5件/5年、1事业化*7	20	55
	强化营销能力·研发能力	可持续性产品的集团销售额指数*5	2019年度同比增加25%以上		20	
	重新构建生产体制	物、人、机器等各种相关措施的实施	品种整合、OEM、IoT等各种措施的实施		15	
【以顾客为主轴】 与客户共同前行	健全的财务基盘	销售利润率	7%以上	10%以上	10	50
		ROE（净资产收益率）	7%以上	8%以上	10	
	可持续性采购及供给	可持续性采购率（以金额为基准）*6	70%	保持70%以上	10	
		对供应商实施监督的件数	50件	保持50件以上	10	
	强化品质管理	减少质量投诉件数	2019年度同比减少50%	使质量投诉发生率最小化的强化措施	10	

\*1 以2019年度海外子公司平均日籍海外派遣人员人数为基准值100时的指数、\*2 粘接着·生物质事业主要产品的生物质使用率×销售量基于本公司标准的指数化、\*3 基于本公司标准计算附加价值金额，并在制定目标值时减去推算劳动时间及从业员人数要素而算出、\*4 实施新措施的年份加算5分、\*5 对既有的环保型产品销售额的对象范围·标准进行改定，对本公司认定的对可持续性做出贡献的产品的集团销售额以2019年度为基准值100算出、\*6 以非松香类原料（石油类原料）为对象，根据考虑原料背景的本公司标准算出、\*7 成长为第5次中期经营计划中的“Sodateru” Mission（育成任务）并达到销售额10亿日元以上或息税前利润1亿日元以上的新事业、\*8 有可能对目标值进行改定。

※蓝框内容为2021年12月23日追加的指标，红框内容为可持续性联结分数（Sustainability Link Point）的实施目标（SPTs: Sustainability Performance Targets）。