

第5次中期5ヵ年経営実行計画

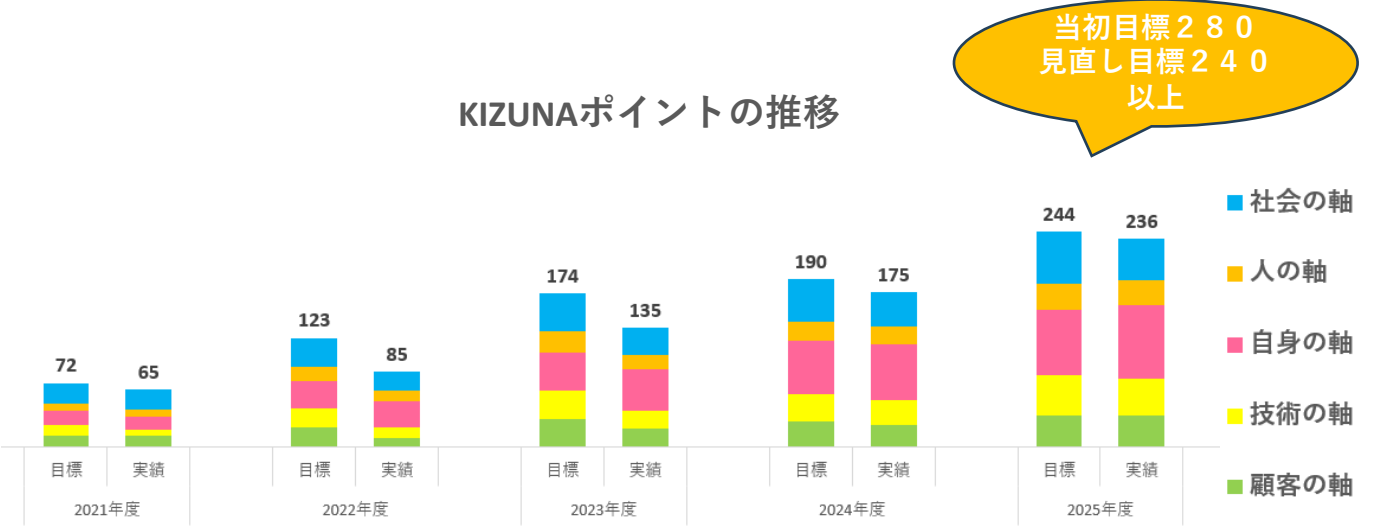
V-ACTION for sustainability

KIZUNA指標の進捗

KIZUNA指標は、当社グループにとって優先的な重要課題から設定した「ありたい姿」を実現するための定量化した指標であり、5つのKIZUNAの軸に区分し、各指標に対する配分の重みや進捗によって独自のポイント換算によりモニタリングして管理しています。第5次中計のKIZUNA指標のうちサステナビリティ経営におけるリスクと機会に対する重要な指標としてCO₂排出量削減およびサステナビリティ製品の連結売上高指数向上の2つの指標をサステナビリティ・リンク・ボンド（SLB）にも紐づけており、最終年度の第三者検証がおこなわれ、両指標の目標達成となりました。KIZUNAポイント合計については最終年度は236ポイントとなりました。社員個々の貢献計画書にもKIZUNA指標を組み込んでおり、一人ひとりが意識を高め、自分ごと化としてACTIONすることで個人の成長と会社の成長が連動し、Well-beingとなる仕組みとして推進してまいりました。

2025年度の実績は、KIZUNA指標の見直し目標244ポイントに対して達成率97%の236ポイントとなりました。（当初目標280ポイント）

5つのKIZUNA	各指標に関する進捗（ポイントの乖離）
【社会の軸】 まもる	CO ₂ 排出量削減率は2015年度比56.1%となり、SLB目標を達成しました。全体としてはカーボンニュートラル都市ガスや再エネ電気の導入の拡大などにより、CO ₂ 排出量削減は2030年度目標を上回るペースを維持したものの、休業災害が発生し、計画から乖離がみられました。
【人の軸】 関わりあう	バイオマス度換算販売量指数は前年より回復しましたが、計画からは乖離した状態が継続中です。一方で海外駐在員の邦人指数は計画以上の水準で進捗し、海外売上高伸長率も順調に推移しています。
【自身の軸】 主役になる	女性管理職人数は7名で目標達成となり、付加価値労働生産性や従業員満足度も前年比から改善しました。男性育児休業取得率も目標の50%維持を超えており、ミッションをSHIFTした数についても計画以上に進捗しました。新たな社会貢献活動による加算もあり、順調に進捗しました。
【技術の軸】 技術の伝承と革新	NEXT事業の創出として他の「みつける」からのミッション移行の遅れなどもありますが、サステナビリティ製品の連結売上高指数は2019年度比27%アップし、SLB目標を達成しました。
【顧客の軸】 お客様と共に歩む	持続可能な調達率が伸び悩んでおりますが、業績の回復に加え、品質クレーム件数の削減率は改善し、概ね計画通り進捗しました。



KIZUNA指標実績一覧

5つの KIZUNA	優先的な 重要課題	K I Z U N A指標	2025年度実績		目標	ポ イン ト	ポ イン ト 合 計
			内容	実績/計画	2025年度		
【社会の軸】 まもる	安全文化の醸成	災害・事故ゼロ継続 （死亡・休業災害等） および 第三者機関による保安力評価、 安全レベルの継続的向上	休業災害4件 保安力：業界上位レベ ル	47/59	災害・事故ゼロ継続 （死亡・休業災害等） 安全レベルの継続的向上 （評価4）	25	65
	環境保全の強化	C O ₂ 排出量の削減	2015年度比 56.1%削減		2015年度比50%削減 （2015年度比30%削減）	20	
		マツタロウの森の植林活動 および C O ₂ 吸収量評価実施	植林実施、 吸収量10トン/年以上		2026年度までに 約1万本の植林を実施 C O ₂ 吸収量10トン/年以上*8	5	
	ガバナンスの強化	サステナビリティ委員会の 設置と運用	運用 （6次中計策定）		持続可能な経営および企業価値 向上に向けた取り組み実施 （KIZUNA指標の達成）	10	
		重大な不正やコンプライアンス 違反発生ゼロを継続	0件		0件継続	5	
【人の軸】 関わりあう	事業のグローバル化 推進	海外駐在員の邦人指数*1	26%ダウン	28/30	2019年度比 15%ダウン	10	40
		海外売上高伸長率	30%アップ		2019年度比 40%アップ	15	
		バイオマス度換算販売量指数*2	7%ダウン		2019年度比 7%アップ	15	
【自身の軸】 主役になる	ダイバーシティ& インクルージョン推進 働きがい改革	付加価値労働生産性*3	16.5%アップ	84/74	2019年度比 15%アップ	15	70
		従業員満足度調査 （働きがいアンケート）	イキイキタイプ 69.2%		イキイキタイプ 50%以上	10	
		高ストレス者比率*7 （製造業平均比）	7.7% （53%）		製造業平均比 50%以下	10	
		社会貢献活動の実施*4	実施/新規活動あり		地域清掃や献血などの継続と 新たな貢献活動の実施	5	
		男性育児休業取得率	122.0%		男性育休取得率 50%以上	10	
		女性管理職人数	7名増/5年		2021～2025年で 7名増	10	
		ミッションをS H I F Tした数	15件/5年		8件以上/5年	10	
【技術の軸】 技術の伝承と革新	N E X T事業の創出	「そでてる」ミッション 移行テーマ件数	2件/5年	41/45	5件/5年	20	55
	マーケティングカ・ 研究開発力の強化	サステナビリティ製品の 連結売上高指数*5	27%アップ		2019年度比30%以上アップ （2019年度比25%以上アップ）	20	
	生産体制再構築	モノ、ヒト、機器など 各種施策の実施	製造拠点の再編強化に よる品質と供給の安定 化を実施		品種統合、O E M、I o Tの 導入など各種施策の実施	15	
【顧客の軸】 お客様と共に歩む	健全な財務基盤	営業利益率	3.0%	36/36	3.9%以上	10	50
		ROE	3.6%		3.6%以上	10	
	持続可能な調達と供給	持続可能な調達率 （金額ベース）*6	63.9%		70%	10	
		調達先監査件数	26件		50件	10	
	品質マネジメントの強化	品質クレーム件数削減率	56%削減		2019年度比 50%削減	10	

*1 2019年度の海外関係会社あたりの平均邦人人数を100としたときの指数
*2 粘接着・バイオマス事業の主要製品のバイオマス度×販売量を当社基準に基づき指数化
*3 当社基準の付加価値額を設定して算出、目標値は策定時点での見なしの労働時間、従業員人数を除いて算出
*4 新たな取り組みを実施した年度は5ポイント加算する
*5 従来の環境配慮型製品の売上高の対象範囲・基準を見直し、サステナビリティに貢献している製品として当社内で認定した製品の連結売上高で、2019年度を100として算出
*6 非ロジン系原料（石油系原料）を対象とし原料背景を踏まえた当社基準で算出
*7 製造業平均比についてはストレスチェックの委託先における該当年度の製造業平均値を100として算出。
*8 2023年度分より認定の対象が前年度に施業した範囲に改訂されたため、過年度分は算定式に基づき推定吸収量を加算してカウント

青枠は2021年12月23日に追加した指標、赤枠の（ ）内の目標値はサステナビリティ・リンク・ボンドの取り組み目標（SPTs：サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット）を示す。