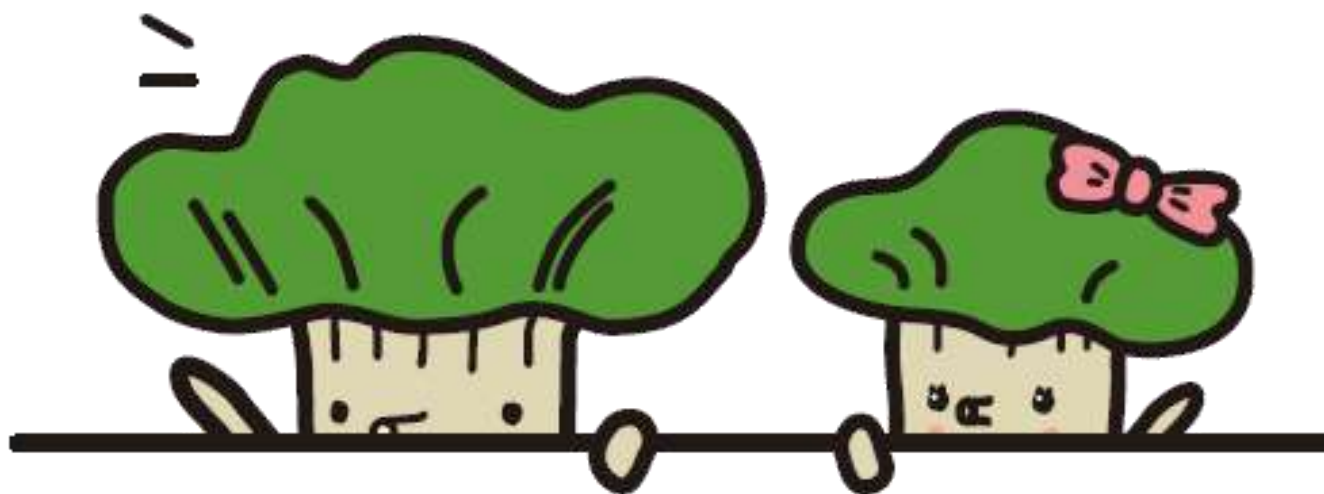


# 個人投資家向けIRセミナー



つなぐを化学する  
荒川化学工業株式会社

代表取締役社長執行役員 高木 信之  
取締役執行役員 経営企画本部長 富宅 伸幸

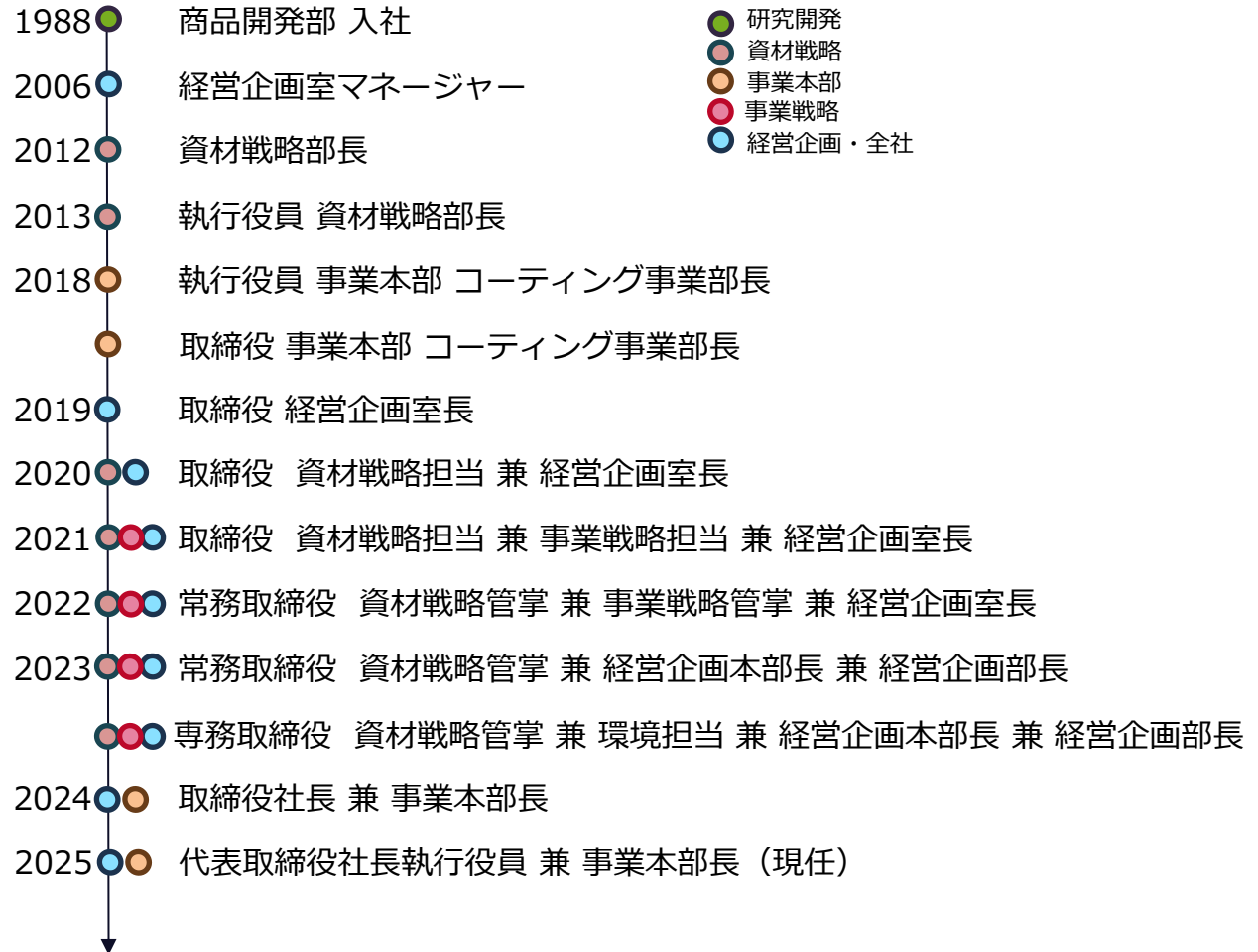
2025.12.13

証券コード 4968

# 自己紹介



**高木 信之**  
荒川化学工業株式会社  
代表取締役社長執行役員



現状に決して満足しない！

# 目次

- 1 会社概要
- 2 当社の強みと製品紹介
- 3 決算概況と通期予想
- 4 新規事業創出に向けて
- 5 株主・投資家さまとの関わりあい

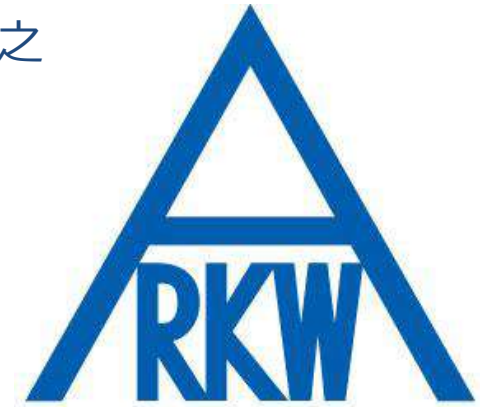
1

# 会社概要

# 会社概要

■ 2025年3月末時点 ※2025/12/10時点

商	号	荒川化学工業株式会社
所	在	大阪府中央区平野町1丁目3番7号
代	表	代表取締役社長執行役員 高木 信之
創	業	明治9年（1876年）
資	本	金 33億43百万円
従	業	員 数 1,667名（連結）
連	結	売 上 高 802億36百万円
営	業	利 益 10億57百万円
時	価	総 額 ※ 228億62百万円
単	元	株 100 株
株	価	※ 1,107 円（2025年12月10日 終値）
最	低	所 要 金 額 110,700 円
配	当	利 回 り 4.6 %
同	業	他 社 ハリマ化成グループ、CHEMIPAZなど



1926年（大正15年）商標登録

当時としてはモダンなアルファベット表記

# ロジンと歩んで150年

ロジンとは松脂を精製してつくられる樹脂のこと。

松の木にキズをつけると、ネバネバした松脂がにじみ出てきます。



再生可能な天然資源！



当社が創業当初から扱う 持続可能な天然資源ロジン



# 明治9年 大阪 道修町で創業

経営理念

個性を伸ばし  
技術とサービスで  
みんなの夢を実現する



初代社長 荒川正太郎（前列中央）

道修町は  
薬のまち！



看板（□に玉でカクタマと読む）



# 広がるグローバルネットワーク



## 海外事業所

### ●製造・販売拠点

広西梧州荒川（中国）  
南通荒川（中国）  
荒川ケミカル（タイランド）  
台湾荒川  
荒川ケミカルベトナム社

### ●販売拠点

荒川ヨーロッパ（ドイツ）  
荒川化学合成（上海）  
荒川ケミカル（米国）  
日華荒川（台湾）  
ポミランテクノロジー（台湾）

## 国内事業所

### 製造拠点

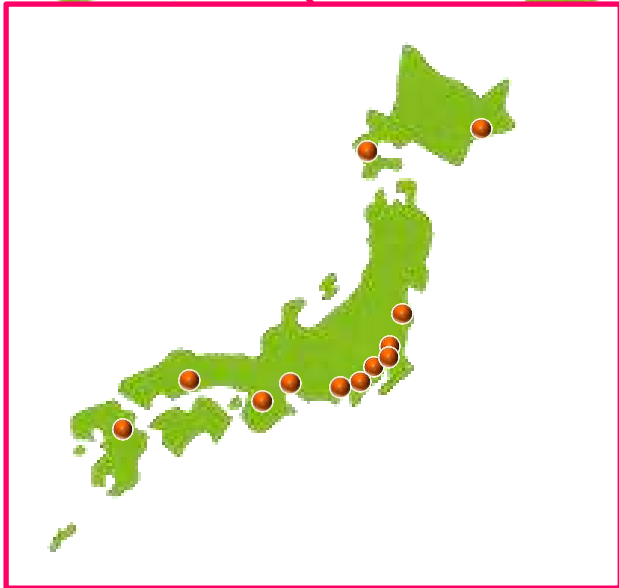
大阪工場  
富士工場  
水島工場  
小名浜工場  
釧路工場  
鶴崎工場

### 研究所

研究所（大阪）  
筑波研究所

### 販売拠点

本社  
東京支店  
名古屋支店  
営業所3地域



大阪から世界へ！

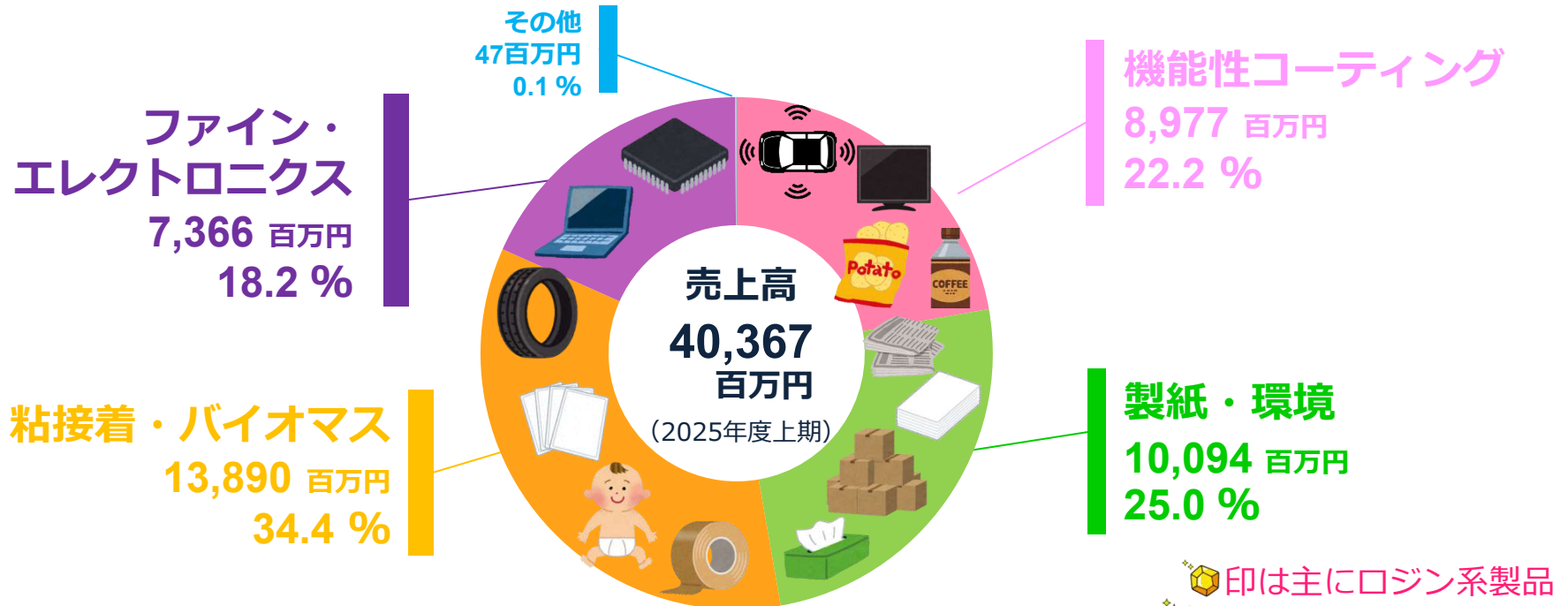


## 国内関係会社

ペルノックス（秦野）  
高圧化学工業（大阪）  
山口精研工業（名古屋）  
カクタマサービス（大阪）  
千葉アルコン製造（千葉）



# セグメント別売上高



印は主にロジン系製品

## 機能性コーティング

光硬化型樹脂、熱硬化型樹脂、印刷インキ用樹脂、塗料用樹脂 等

## 製紙・環境

紙力増強剤、サイズ剤、新規水系ポリマー 等

## 粘接着・バイオマス

水素化石油樹脂、粘着・接着剤用樹脂、超淡色ロジン、  
合成ゴム重合用乳化剤 等

## ファイン・エレクトロニクス

精密部品洗浄剤および洗浄装置、低誘電ポリイミド樹脂、  
ファインケミカル製品、電子材料用配合製品、精密研磨剤 等

# 化学産業の中での当社グループの位置づけ

原材料

誘導品・配合品

機能性  
化学品

産業

各産業の維持・発展に無くてはならない存在

荒川化学工業

REALとDEGIALを下支えする  
ケミカル・パートナーへの変革

当社製品  
ライフサイエンス関連  
素材もてがける

独自技術

つなぐ技術  
(機能付与)

地球環境と社会  
の持続的な未来に貢献する  
エコシステムに入り込む

石油  
化学

天然  
樹脂  
(ロジン)

デジタル  
デバイス部材

印刷材料

塗料

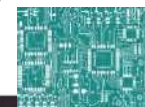
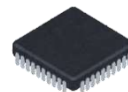
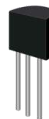
製紙

環境材料

粘着・接着剤

バイオマス材料

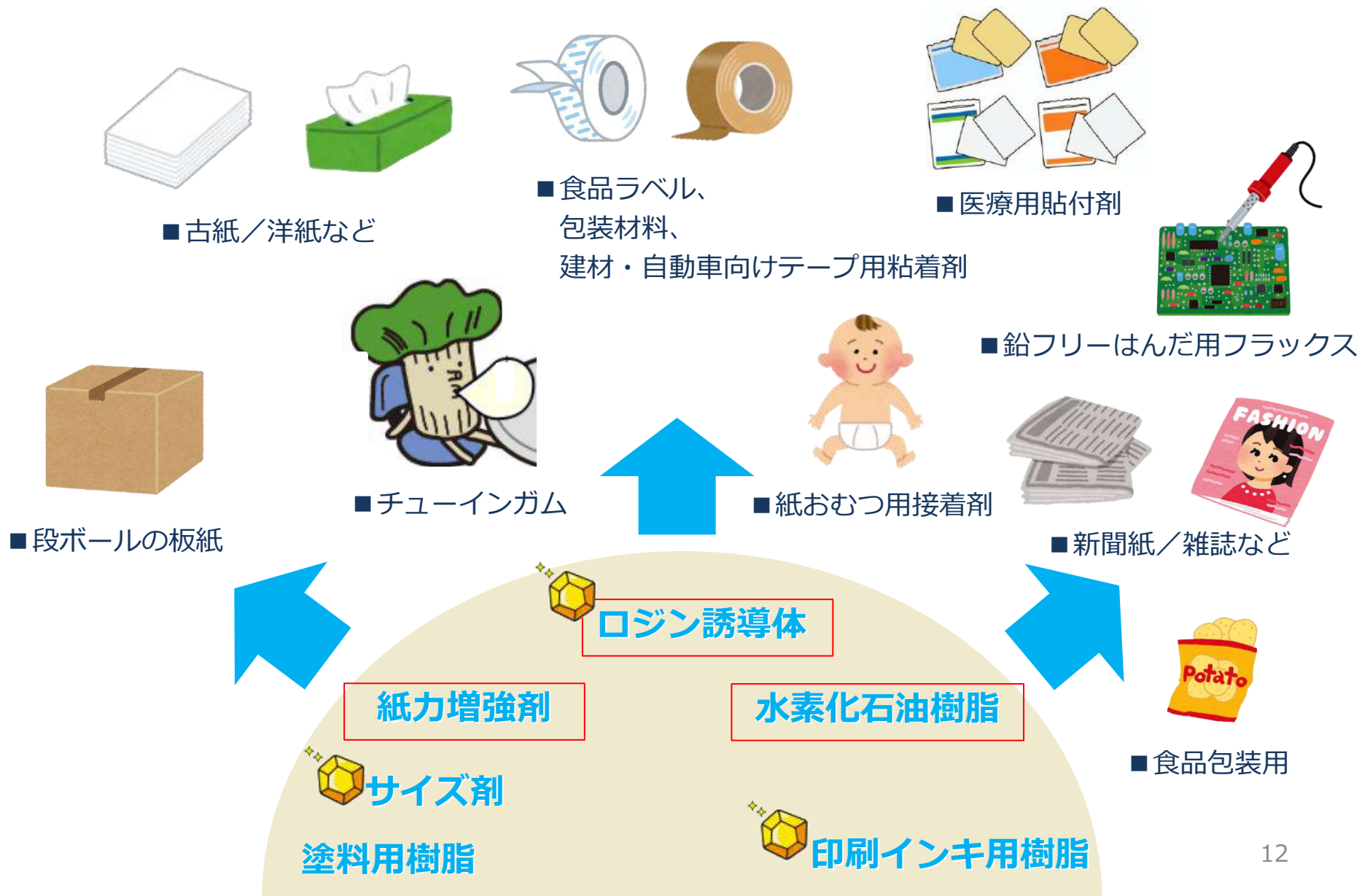
半導体・電子部品  
工程部材



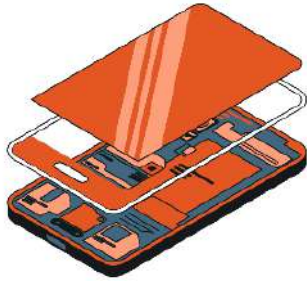
2

## 当社の強みと製品紹介

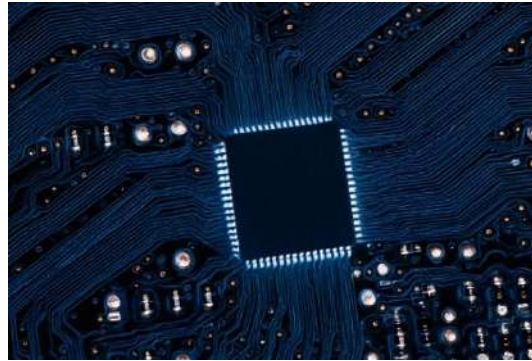
# 私たちの生活の身近なところにある当社製品



# 伸長著しいデータセンター・半導体関連先端材料等 に関わる当社製品



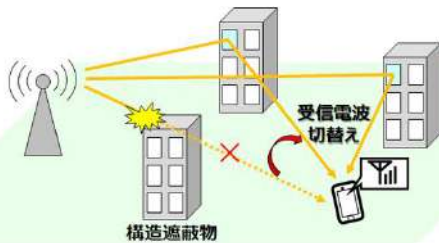
電子部材



半導体関連先端材料



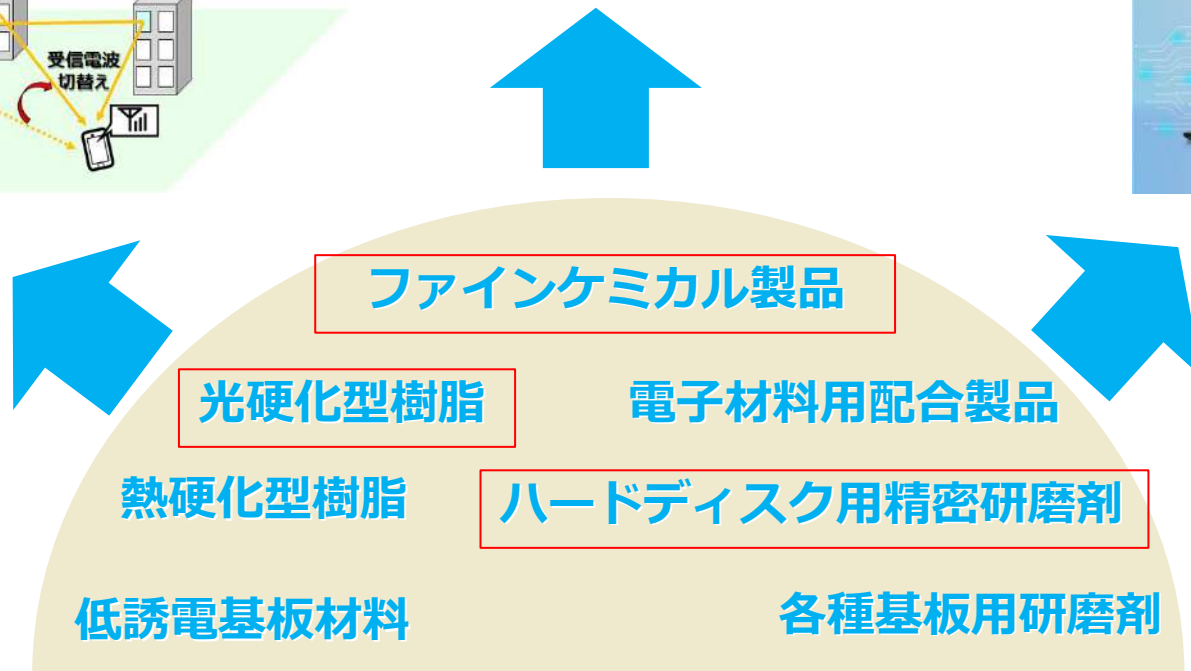
データセンター



5G周辺材料



生成AI



スマホ  
フォルダブルスマホ



# 荒川化学グループの独自製品

高い技術力と品質で荒川ブランドを確立し、多様な要望に応える

製紙・環境事業

## 紙力増強剤

- 国内で業界シェアトップクラス
- ネット通販普及による段ボールの需要拡大に追随
- 台湾・中国・ベトナムなどグローバルで事業拡大



粘接着・バイオマス事業

## 水素化石油樹脂

- **世界初**の水素化石油樹脂「アルコン」
- 千葉に**新拠点**を設立し、グローバル展開

粘接着・バイオマス事業

## ロジン誘導体



- コア技術・国内シェアトップクラスバイオマス素材粘着・接着剤用樹脂「ロジンエステル」
- はんだ用フラックスの業界標準、医療用貼付剤など  
無色透明なロジン「パインクリスタル」

## 先端分野

機能性コーティング事業

## 光硬化型樹脂

- 光で瞬時に固まり、省エネルギー、環境負荷低減
- 生成AI市場にも関与。電子部材、工程部材での需要拡大

ファイン・エレクトロニクス事業

## ファインケミカル製品 精密研磨剤

- 半導体向け先端材料用に使用されるファインケミカル製品
- データセンターに欠かせないハードディスク用精密研磨剤

# 紙力増強剤（ポリストロン）



製紙・環境事業

## ■ 国内で業界トップクラスのシェア

■ パルプ繊維同士をつなぎ、紙の力を向上させる

■ ポリアクリルアミド（PAM）系紙力増強剤の拡大

⇒ 販売地域を中国・台湾からASEANに拡大し、**古紙リサイクル促進に貢献**

■ 荒川ケミカルベトナム社が2022年3月に稼働し、**ベトナムを中心にASEAN向けに利益貢献**

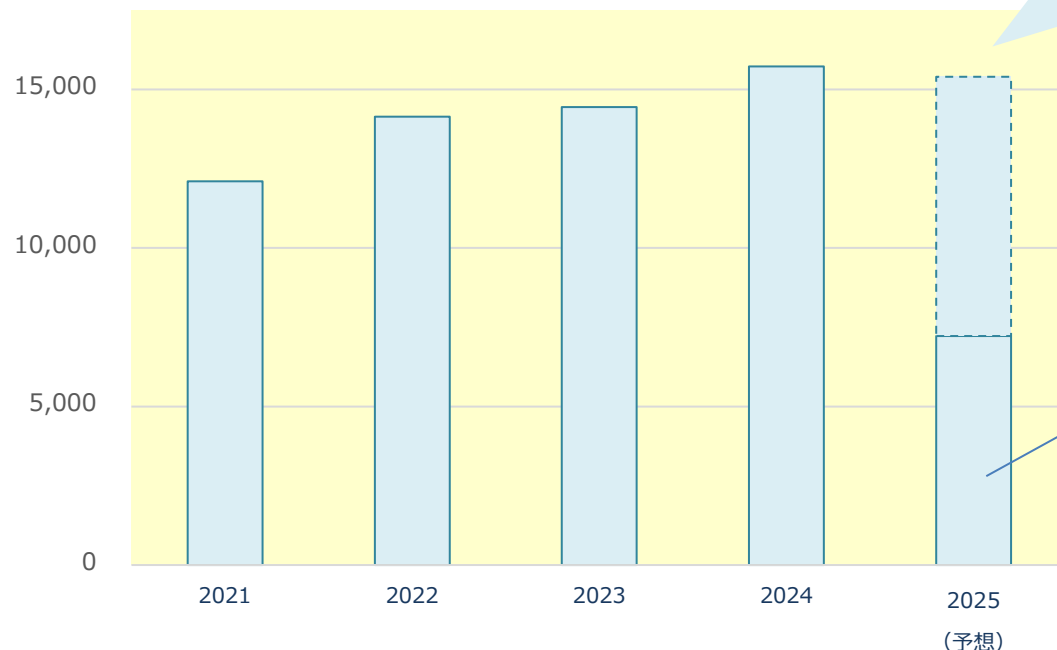


：サステナビリティ製品



海外（中国、アジア地域）での  
価格競争は厳しさが続く

売上高  
(百万円)



上期実績

## ■ 板紙向け紙力増強剤

⇒ 段ボールの薄型化に対応

■ 上質紙・コート原紙等の洋紙  
まで幅広い用途に使用



# 水素化石油樹脂 (アルコン)

## ロジン誘導体 (パインクリスタル・ロジンエステル等)



粘接着・バイオマス

■石油系 粘着・接着剤用樹脂 **水素化石油樹脂アルコンは当社が世界初上市（1965年）**

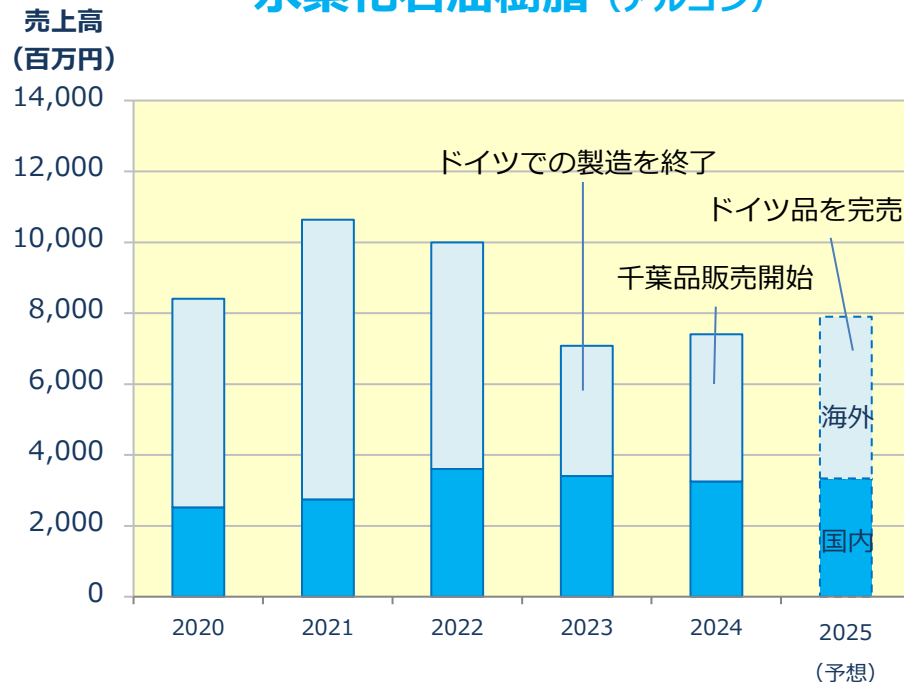
新たに設立した千葉アルコン製造(株)の稼働率を改善し100億円超の売上を目指す

■ロジン系 粘着・接着剤用樹脂 **オンリーワン製品のパインクリスタル**  
**国内でトップクラスのシェアを持つロジンエステル**

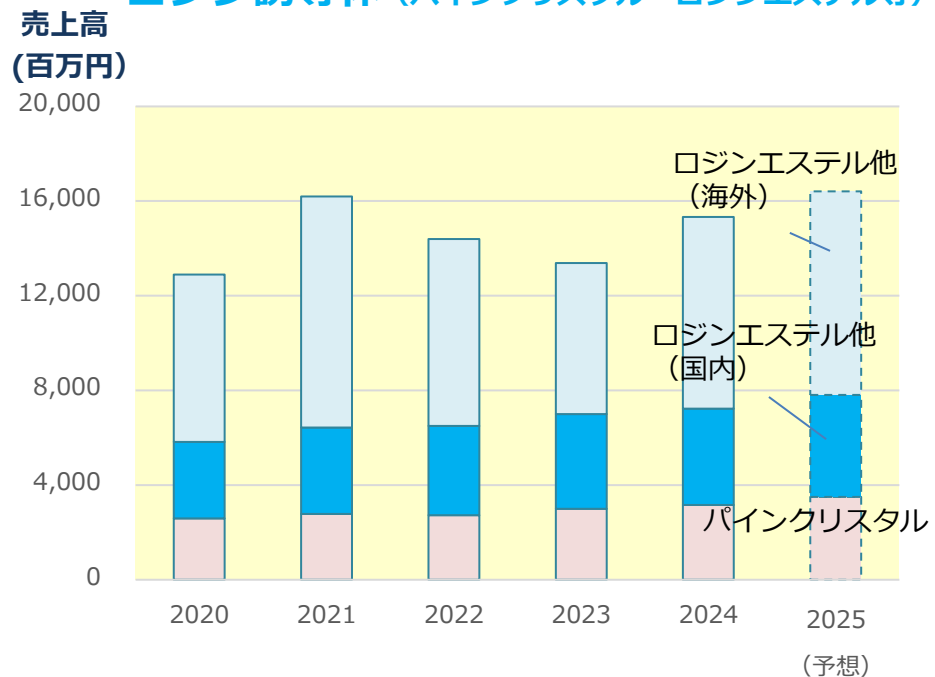


石油系とロジン系両方での強みを活かした製品ラインナップを揃えている  : サステナビリティ製品

### 水素化石油樹脂 (アルコン)



### ロジン誘導体 (パインクリスタル・ロジンエステル等)



# 光硬化型樹脂（ビームセット・オプスター）



## 機能性コーティング



：サステナビリティ製品

- 光で瞬時に固まり、省エネルギー、環境負荷低減（VOC削減）
- 事業領域：スマートフォンなどのディスプレイのハードコーティング材料、光学粘着剤、帯電防止コーティング剤、IC（集積回路）、電子部品用工程材料
- 事業環境：世界のスマートフォン（5G対応）の出荷台数は2030年には15億6,941万台まで拡大する見通し（総務省 令和7年版 情報通信白書）
- 要求特性を実現する高い樹脂設計と配合技術力
- 生産能力増強：富士工場の新設備 顧客認証・下期量産化予定



売上高  
(百万円)

7,500

5,000

2,500

0

2021

2022

2023

2024

2025

(予想)

過去最高！

上期実績

■ ディスプレイ

■ 自動車関連



■ IC生産工程用

■ インデックスマッチング

■ 印刷インキ・塗料

■ クリアワニス



：一部サステナビリティ製品あり

## ファインエレクトロニクス

- ファインケミカル製品(中間素材)を**高度な品質管理体制**下で受託製造
- **事業領域**：データセンター、半導体、IC（集積回路）、生成AI、電子部材
- **事業環境**：半導体の世界市場は2030年に**1兆ドル（150兆円）**に到達する見通し  
（米マッキンゼー・アンド・カンパニー）
- 耐腐食性高圧反応設備（ハステロイ製）で高付加価値化
- 水島工場に半導体関連材料の生産設備完工、認証取得後、来年度後半からの量産化予定

売上高  
(百万円)4,000  
3,000  
2,000  
1,000  
0

2021

2022

2023

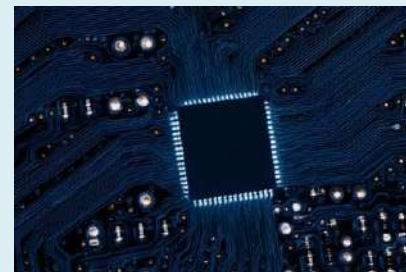
2024

2025

(予想)

過去最高！

上期実績



■ 半導体関連先端材料

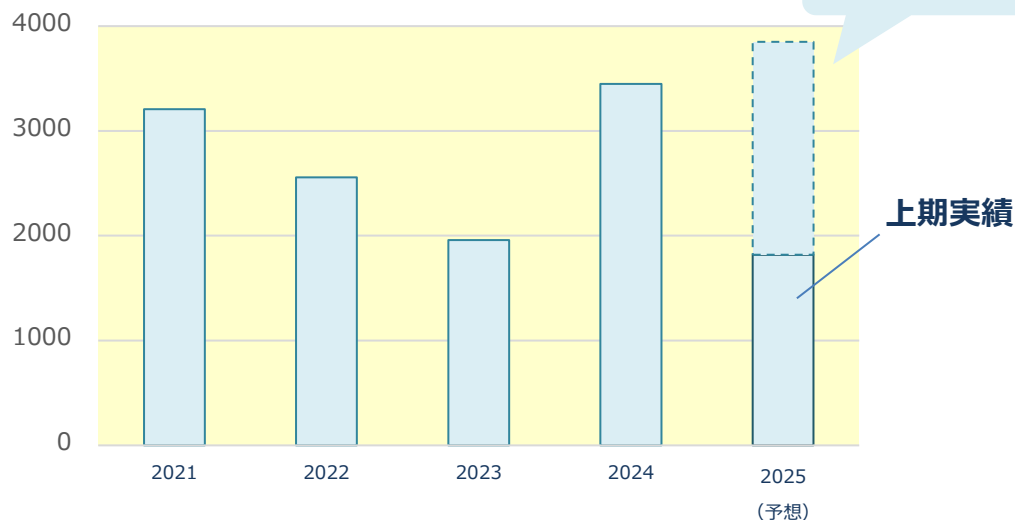


# 精密研磨剤 (Neopolish)

## ファインエレクトロニクス

- ハードディスク（HDD）用アルミ基板を中心に鏡面研磨剤を開発
- 事業領域：HDD、SAWフィルター用ウエハー、パワー半導体、ブルーガラス等
- 事業環境：データセンターの世界市場は、2029年に6,241億ドルに到達する見通し  
（総務省 令和7年版 情報通信白書）  
データセンターの建設が増え、データ保存に使われるHDDの需要が引き続き増
- 生産能力増強：需要増加に備え、2023年11月第2工場完工

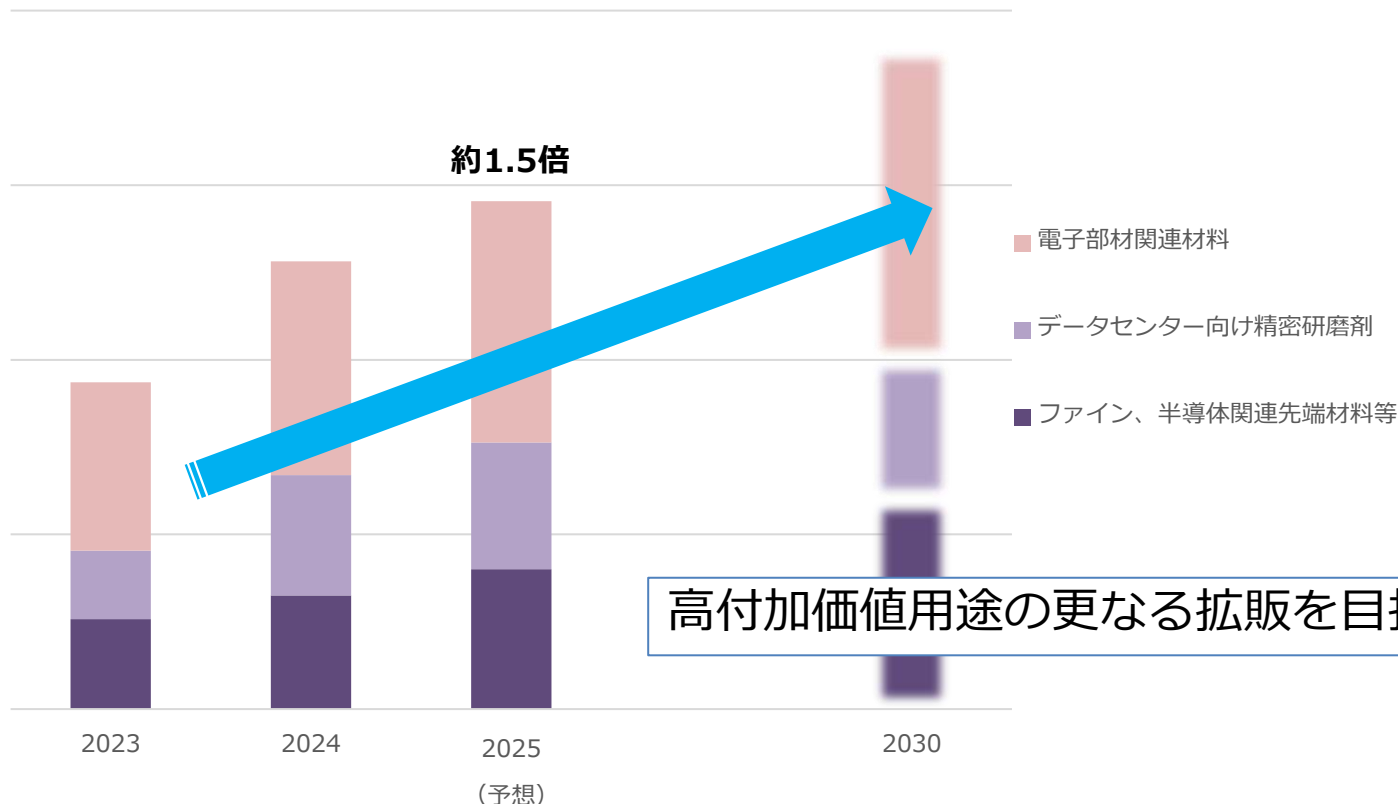
売上高  
(百万円)



- HDD用アルミ基板
- SAWデバイス用基板

# 生成AI市場と当社製品の関わり

電子部材、データセンター、半導体関連材料の売上種別



## 成長市場に向けた生産能力増強投資

ファイン・エレクトロニクス事業

ファイン・エレクトロニクス事業

機能性コーティング事業

水島工場

半導体関連  
先端材料



山口精研工業

HDD用



富士工場

電子部品の工程部材  
ディスプレイ用



3

## 決算概況と通期予想

# 2025年度上期の実績

(百万円)

	2024年度 上期	2025年度 上期予想	2025年度 上期実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	39,327	41,000	40,367	1,040	2.6%
営業利益	313	900	929	616	196.0%
経常利益	313	700	639	326	103.8%
親会社株主に帰属する 中間純利益	1,634	600	724	△910	△55.7%
EBITDA	3,023	3,600	3,639	616	20.4%

## 25年度上期 実績

- ・ 電子部品等の需要回復やデータセンター関連材料の需要増で**増収増益**
- ・ 光硬化型樹脂、ファインケミカル製品、ハードディスク用精密研磨剤の**販売が好調**
- ・ EBITDAは過去最高水準。生産能力増強投資も一巡し投資回収フェーズに

為替レート	2024年度上期実績	2025年度上期実績	2025年度（想定）
USD	154.06円	147.48円	150.00円
EUR	166.12円	162.24円	160.00円
RMB	21.25円	20.34円	21.00円

■ 2025年度上期：2025年4月～2025年9月の累計

■ EBITDA：償却前営業利益＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却額

# 連結業績と通期予想

(百万円)

上段：百万円 下段：増減率	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 通期予想
売上高	80,515	79,431	72,222	80,236	85,000
	14.1%	△1.3%	△9.1%	11.1%	5.9%
営業利益	3,304	△2,907	△2,617	1,057	2,800
経常利益	3,566	△2,687	△2,412	854	2,400
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,502	△4,941	△1,042	2,644	1,800
EBITDA	6,500	1,569	3,190	6,778	8,300
	1.2%	△75.9%	103.3%	112.4%	22.4%
ROE	2.6%	△8.7%	△1.9%	4.6%	3.0%
配当	48円	48円	48円	49円	50円

## 25年度通期 予想

- ・ 期初予想から変更なく、前期比増収増益を見込む
- ・ 製紙・環境事業は減益拡大も機能性コーティング事業は上期実績を踏まえ、下期も一層の伸びを期待し、前期比大幅増益に上方修正

【2024年度 実績】 ①USD/JPY152.24 ② EUR/JPY164.36 ③ RMB/JPY21.12

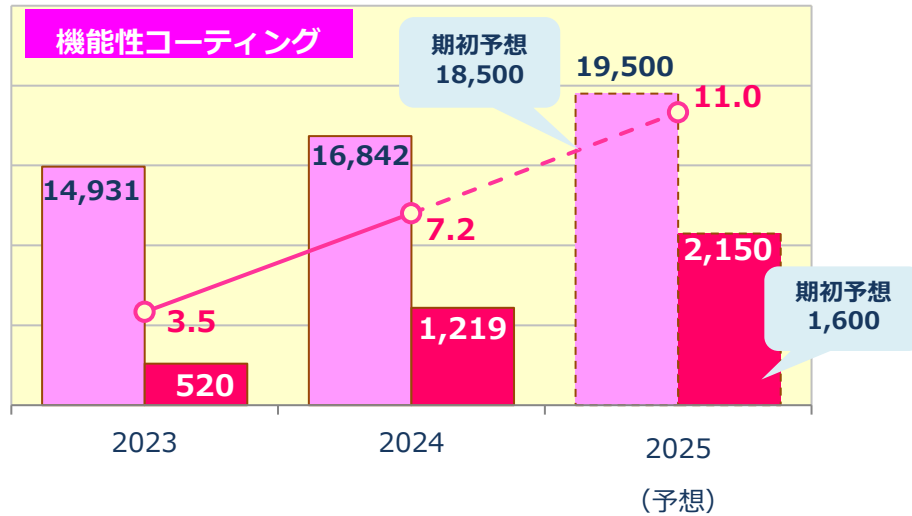
【2025年度 想定】 ①USD/JPY150.00 ② EUR/JPY160.00 ③ RMB/JPY21.00



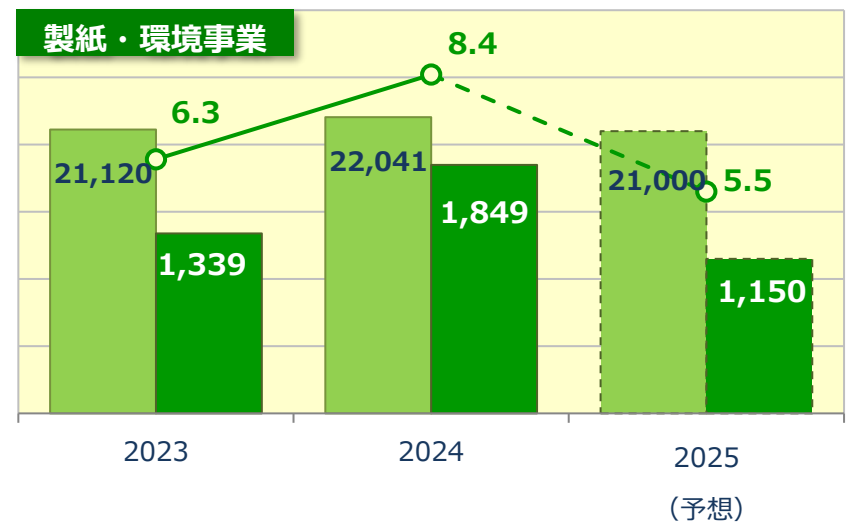
# 各セグメントの通期予想

(百万円)

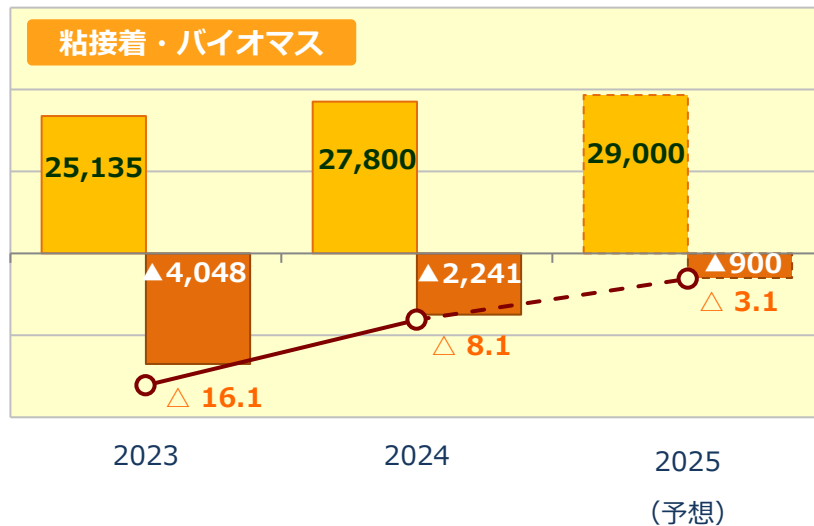
売上高 セグメント利益 利益率 (%)



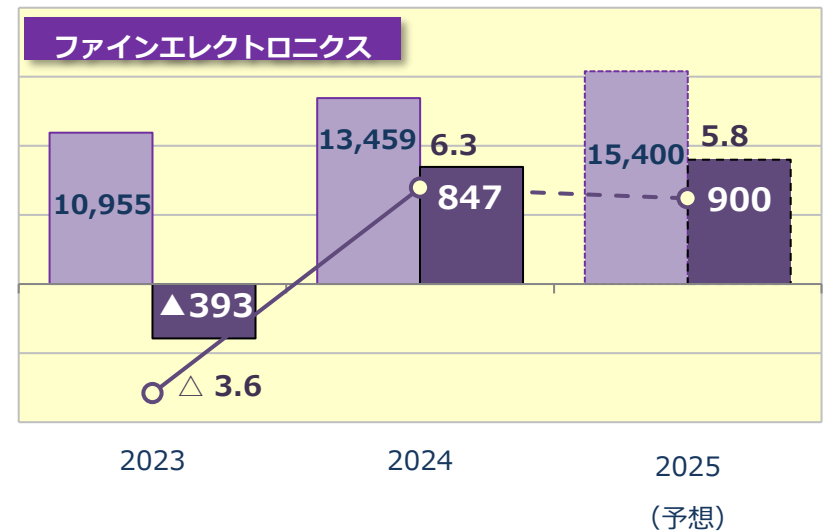
売上高 セグメント利益 利益率 (%)



売上高 セグメント利益 利益率 (%)



売上高 セグメント利益 利益率 (%)

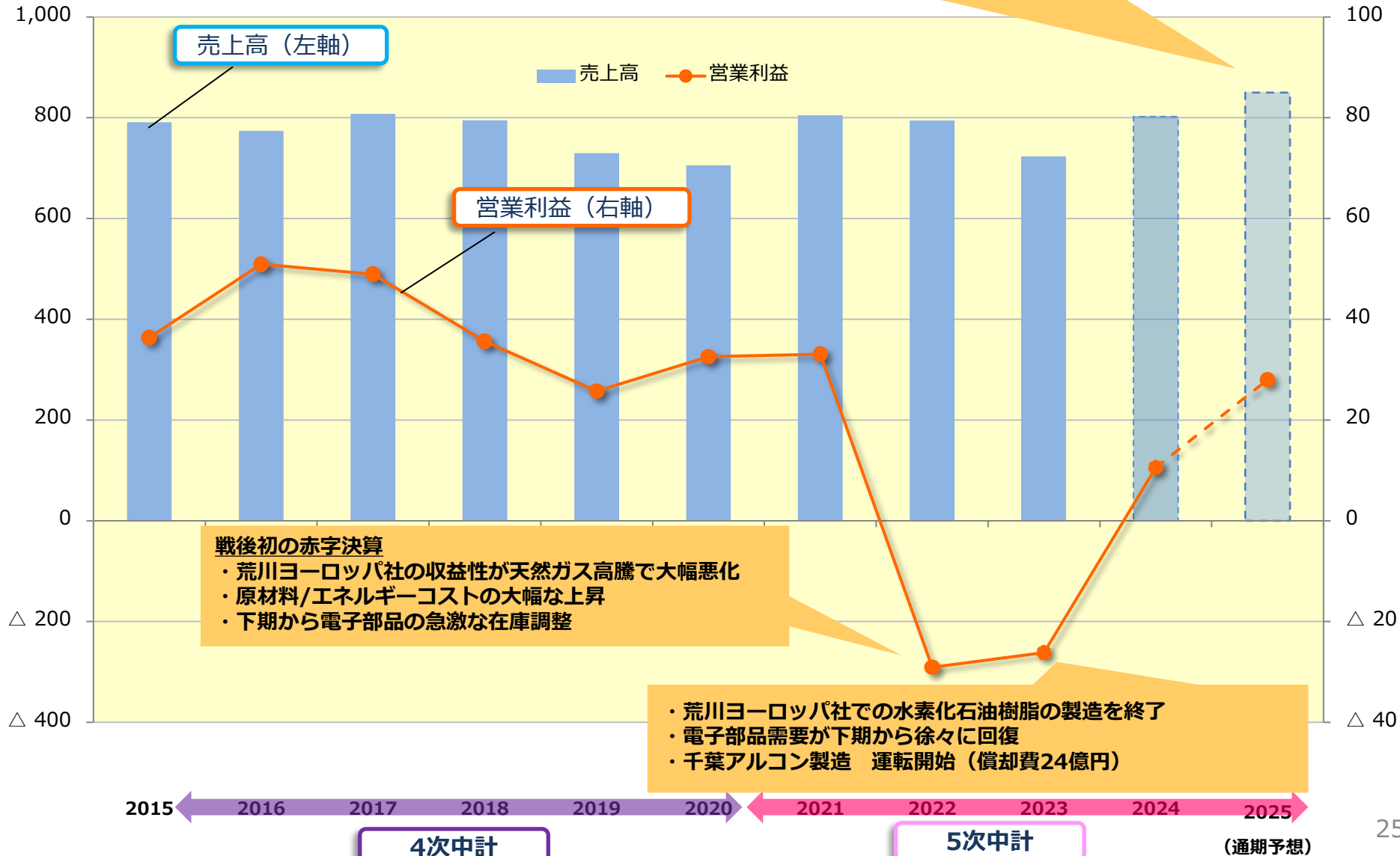


# 業績推移

売上高  
(億円)

- ・電子部品等の需要回復やデータセンター関連材料の需要増で増収増益
- ・光硬化型樹脂、ファインケミカル製品、ハードディスク用精密研磨剤の販売が好調

営業利益  
(億円)



4

## 新規事業創出に向けて

# 重点課題の進捗① 新規事業関連（水系）

## 水系ポリマー技術関連

脱プラ

脱フッ素

環境面×健康面

水系機能性材料

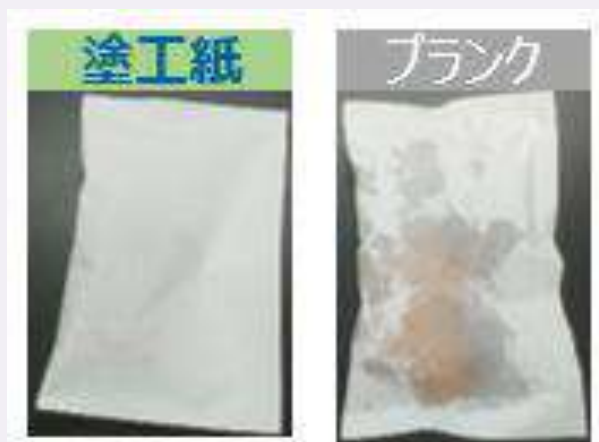
PFAS（有機フッ素化合物 ピーファス）  
規制対応によるフッ素代替材料需要が急務！



紙包材用途



## AWシリーズの応用例



外面に油染みない、手が汚れない！

コーティングタイプ

添加剤（内添）タイプ

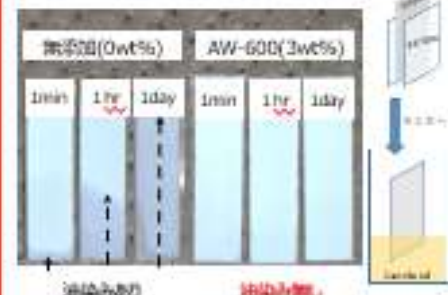
### AW-500タイプ

- ✓水蒸気バリア性
- ✓スチレン・塩素フリー



### AW-600タイプ

- ✓端面耐油性の改善
- ✓通気性と耐油性を両立



# 重点課題の進捗②新規事業関連（微細藻類）

## 微細藻類事業への参入



微細藻乾燥粉末「AURA'n(オーラン)」

大阪工場  
微細藻培養用パイロットプラント完工（2025年7月）

大量・商業生産の早期実現と微細藻類を使用した商品／システムの開発によるライフサイエンス分野の市場開拓

### オーランチオキトリウム

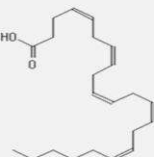
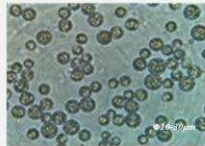
#### 沖縄やんばる産

DPA（ドコサペンタエン酸）  
DHA（ドコサヘキサンエン酸）  
を豊富に含む材料

#### ω-6 DPA

DocosaPentaenoic Acid

C22:5 n-6 C<sub>22</sub>H<sub>34</sub>O<sub>2</sub>



#### 温活Foods

【MISO CUBE】を販売開始  
（2025年2月）



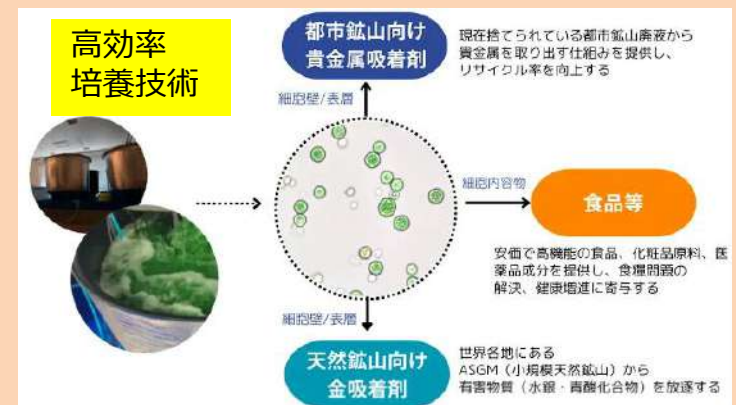
#### サプリメント

【samugarisan】：機能性表示  
【Ryukyuシリーズ3種】  
同時販売開始（2025年9月）

### 温泉に生息する微細藻類 Galdieria（ガルディエリア）



- ・圧倒的に効率の良い培養能力
- ・高温・高酸性といった極限環境下でも生育可能
- ・細胞表面には貴金属を選択的に吸着する能力





# 重点課題の進捗③ 新規事業関連（マツ）

マツ資源の機能の深堀

## 松葉抽出物の新たな可能性！論文公開



PRTIMES記事ヘリンク

松葉抽出物がうつ病様症状を改善！

アペリン経路の活性化による神経保護作用と神経伝達物質の調整メカニズムを初解明

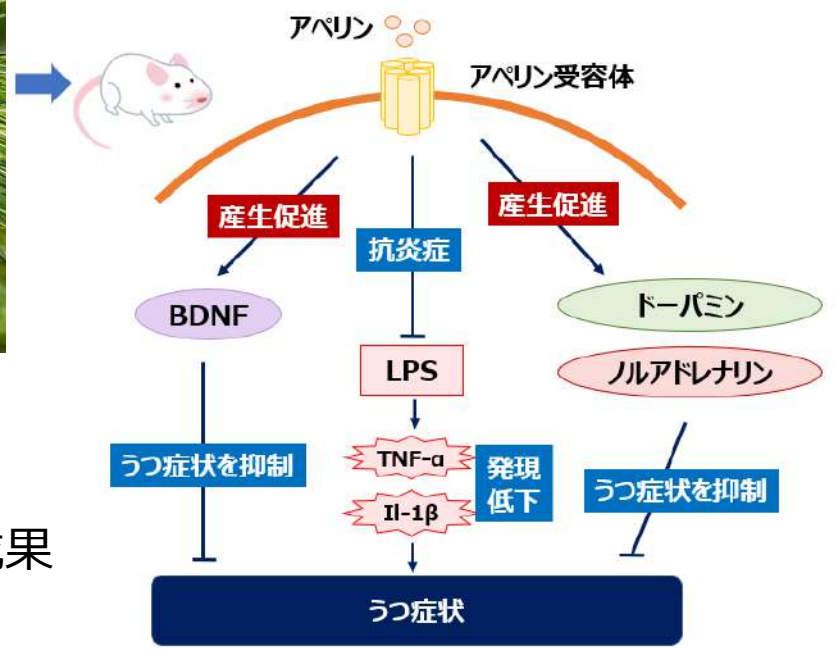


松葉抽出物

筑波大学発ベンチャー

MED R&D株式会社との共同研究成果

<https://www.med-rnd.com/>



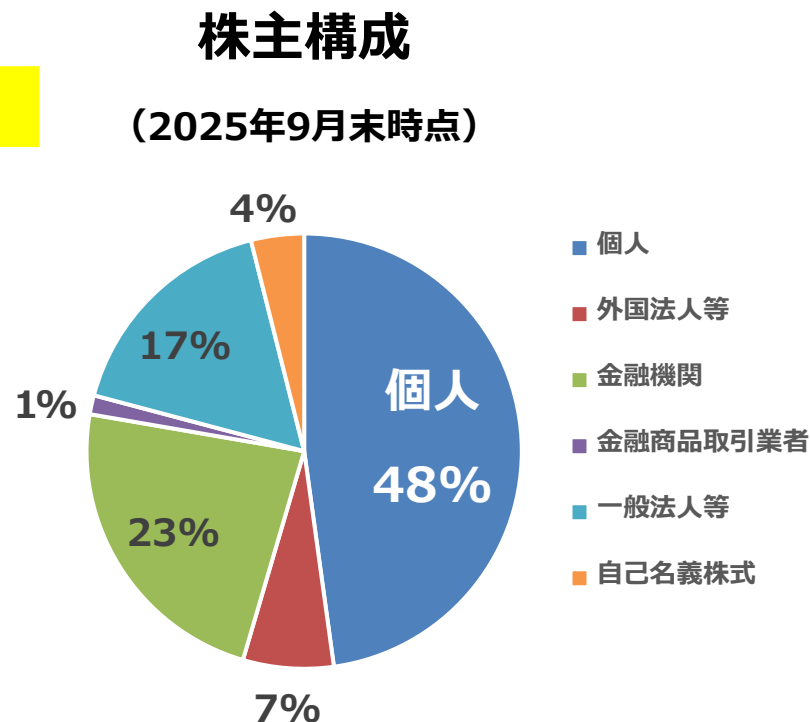
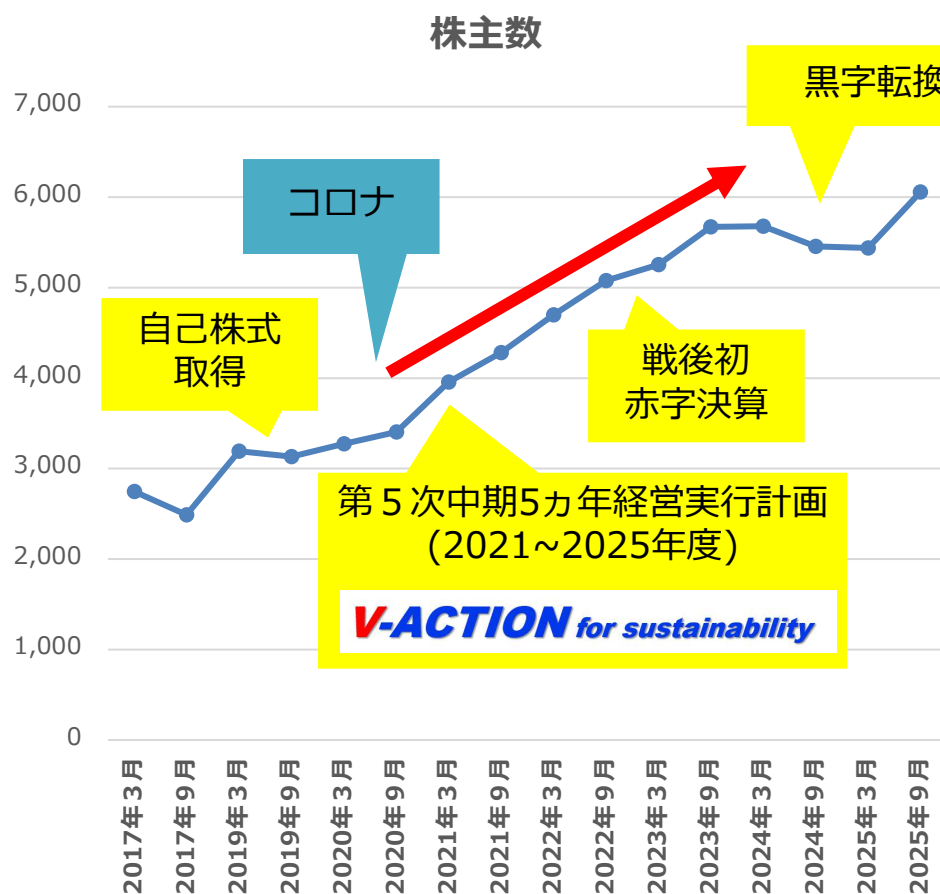
↓  
心身の健康に貢献する革新的なソリューションの提供

5

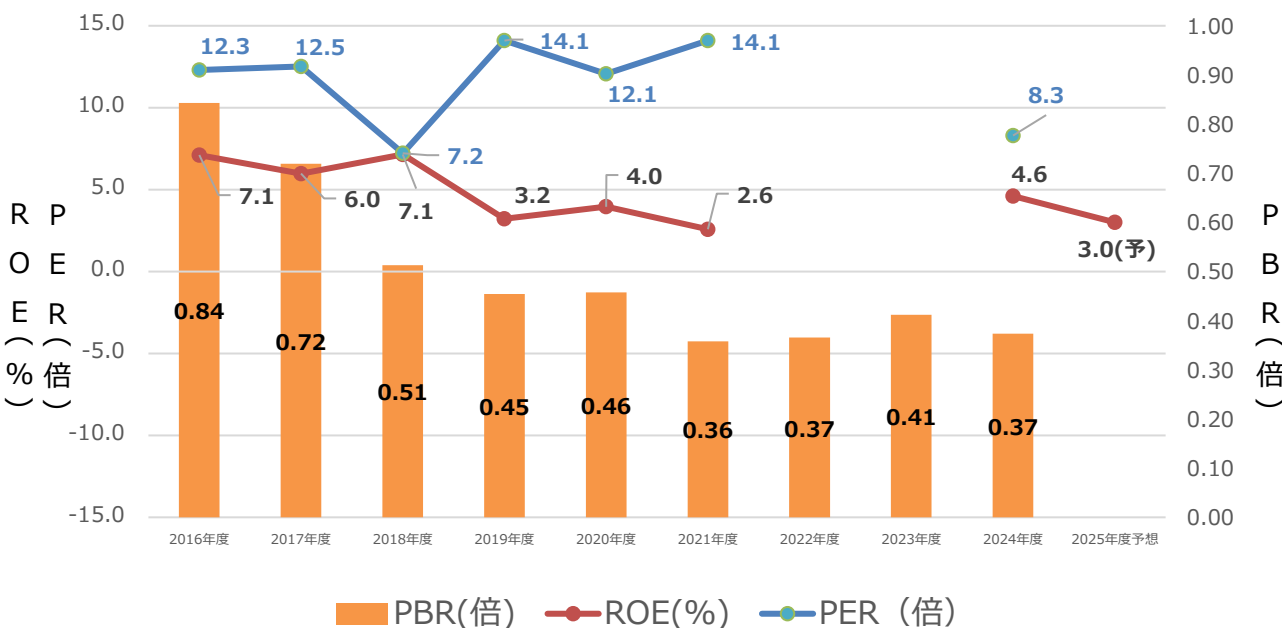
## 株主・投資家さまとの関わりあい

# 株主構成情報

当社は個人投資家のみなさまに支えられております



# 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応



- 資本コスト (WACC) は4-5%程度
- 2016年0.8倍を上回る水準まで改善 (2017年一時的に1倍超)

↓ 2022年度および2023年度は純損失  
現在はPBR0.5倍を下回る状態継続

資本効率の重要なKPIとして、  
ROICも次期中計に取り込む予定

## ☑PBR改善に向けた取り組み

### ROE

ROE > 株主資本コスト & ROIC > WACC

#### (事業の収益性の回復と安定性)

- 中期経営実行計画の各施策を推進・実現
- 事業ポートフォリオ改革の見直しを継続
- マイルストーン

ROE 7%・ROIC 5%達成 ⇒さらなる向上

### PER

#### (企業価値の向上)

- 新規事業の創出による期待度アップ
- 中長期的な収益の成長性
- 積極的な情報開示

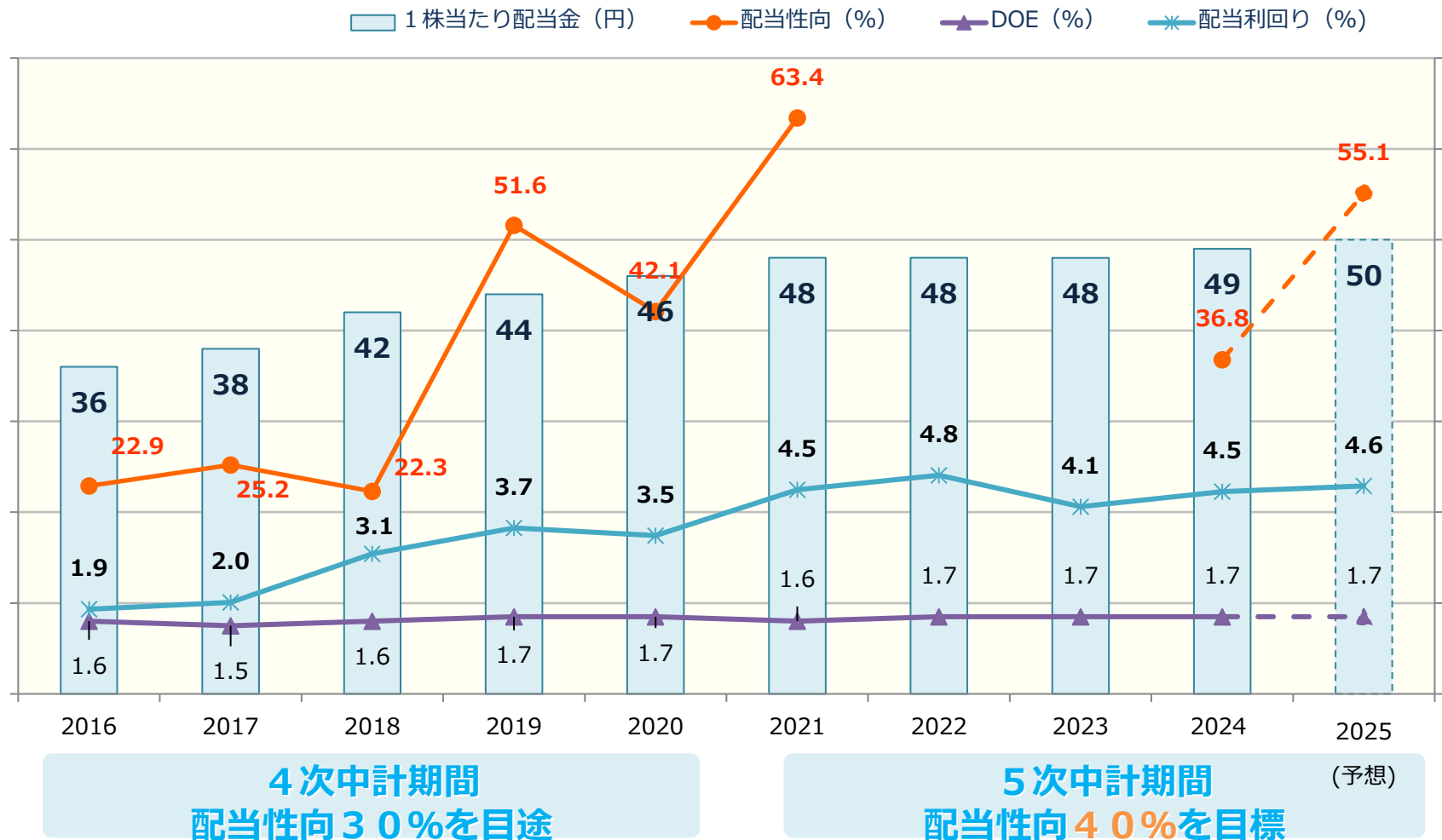
PBR =

×

# 配当金の推移

## 基本方針

安定的かつ継続的な配当を維持しつつ、積極的な株主還元策に取り組む



# 株価推移



## 見通しに関する注意事項

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、記載された将来計画数値、施策の実現を確約したり、保証したりするものではありません。

# 荒川化学工業株式会社

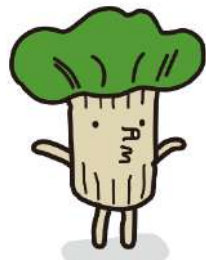




# 參考資料



# マツタロウとロジーナのご紹介



マツタロウ

- 種類 松の妖精
- 種類 たぶん、男の子
- 種類 不明、でも子ども
- 趣味 たんけん、かくれんぼ
- 趣味 わんぱくで元気。よく、おとぼける

普段は松林に住んでいるけど、松からとれるロジンが、姿を変えて街の中のいろんなところにあると知ってびっくり。こんなところにも役立っていたなんて！と発見が多くて、街で遊ぶことがますます楽しくなってきました。かくれんぼが好きだから、あなたの近くにも隠れているかもしれませんよ。

## 夢

1. 世界中を冒険しながら、世界中の松林でロジーナとかくれんぼすること。
2. 「マツタロウの森」を育て、大きくなった松林でみんなで遊ぶこと。

家で読書するのが趣味だけど、マツタロウにくっついていくと楽しくて、いろんな場所に行くうちに、いろんなことにワクワク、興味がいっぱい！ポシエットには街でみつけた宝もののほかに、チューイングガムとロジンのかけらを詰め込んでいます。今日もマツタロウとどこで何を発見するのか？

## 夢

1. 化学か歴史の先生になること。
2. 「マツタロウの森」の松から、キラキラロジンを発明すること。

- 種類 松の妖精
- 種類 たぶん、女の子
- 種類 不明、でもマツタロウの妹らしい
- 趣味 お菓子づくり、読書
- 趣味 しっかりもので勉強家。でも、ちょっと恥ずかしがり屋



ロジーナ

マツタロウ&ロジーナ

LINEスタンプ  
販売中

LINE STOREへ

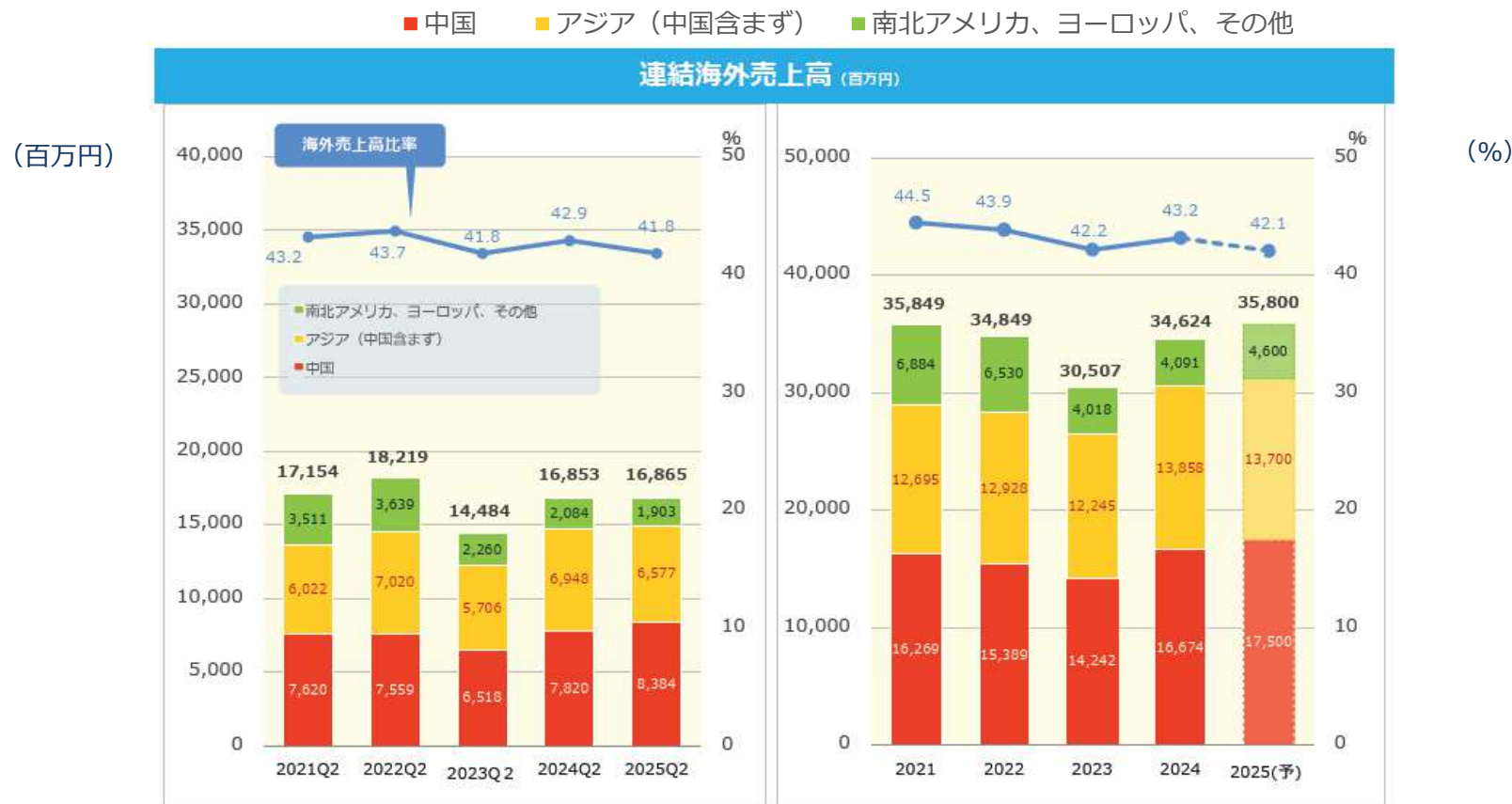


# 海外売上高・比率 推移

## 2025年度見通し

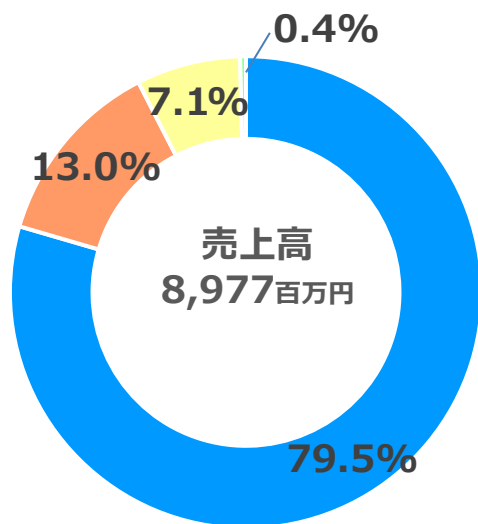
■ 中国ではロジン系粘着・接着剤用樹脂の需要が堅調に推移する見込んでおり、  
海外売上高の比率は42.1%となる見込み

■ 25年度通期予想は、24年度実績と比べ、約12億円増加となる見込み

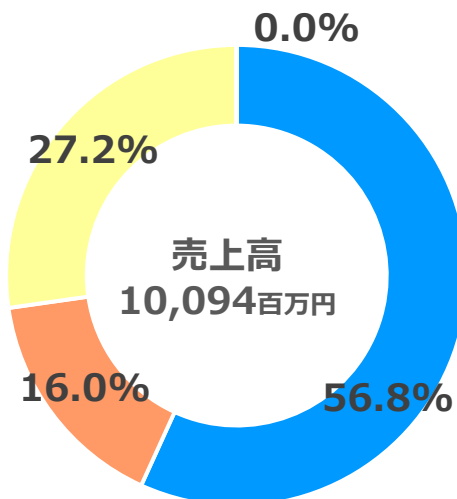


# 地域別・セグメント別売上高比率

機能性コーティング



製紙・環境



日本

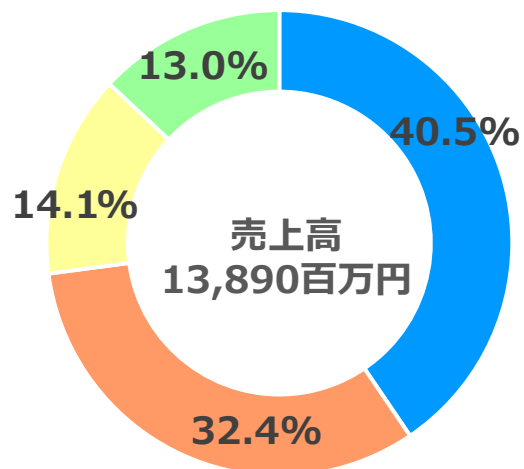
中国

アジア（中国除く）

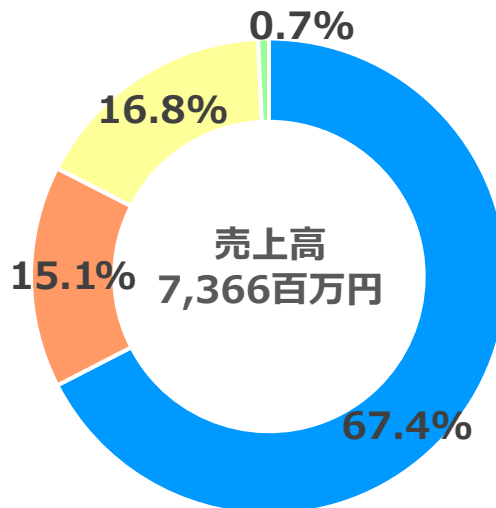
南北アメリカ・ヨーロッパ



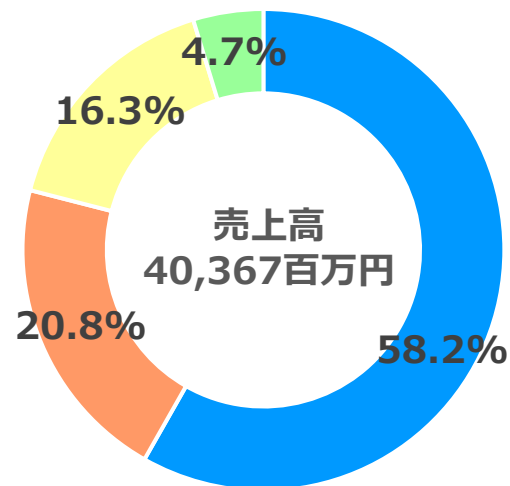
粘接着・バイオマス



ファイン・エレクトロニクス



計



# 成長市場に向けた生産能力増強

## ファイン・エレクトロニクス事業

### ファインケミカル製品

DX

半導体関連  
先端材料

水島工場

【投資金額】約20億円

高圧化学工業と水島の2拠点体制

サプライチェーン強靱化を目的とした国の補助金等に採択



成長市場での  
さらなる拡大

2024年12月  
完工

## ファイン・エレクトロニクス事業



第2工場 外観

### 精密研磨剤

DX

HDD用

山口精研工業

【投資金額】約11億円

第2工場として建設

2024年2月  
完工

## 機能性コーティング事業

EV・5G

電子部品の工程部材  
ディスプレイ用

富士工場

【投資金額】約20億円

大阪・小名浜・富士  
との3拠点体制

### 光硬化型樹脂



2023年11月  
完工

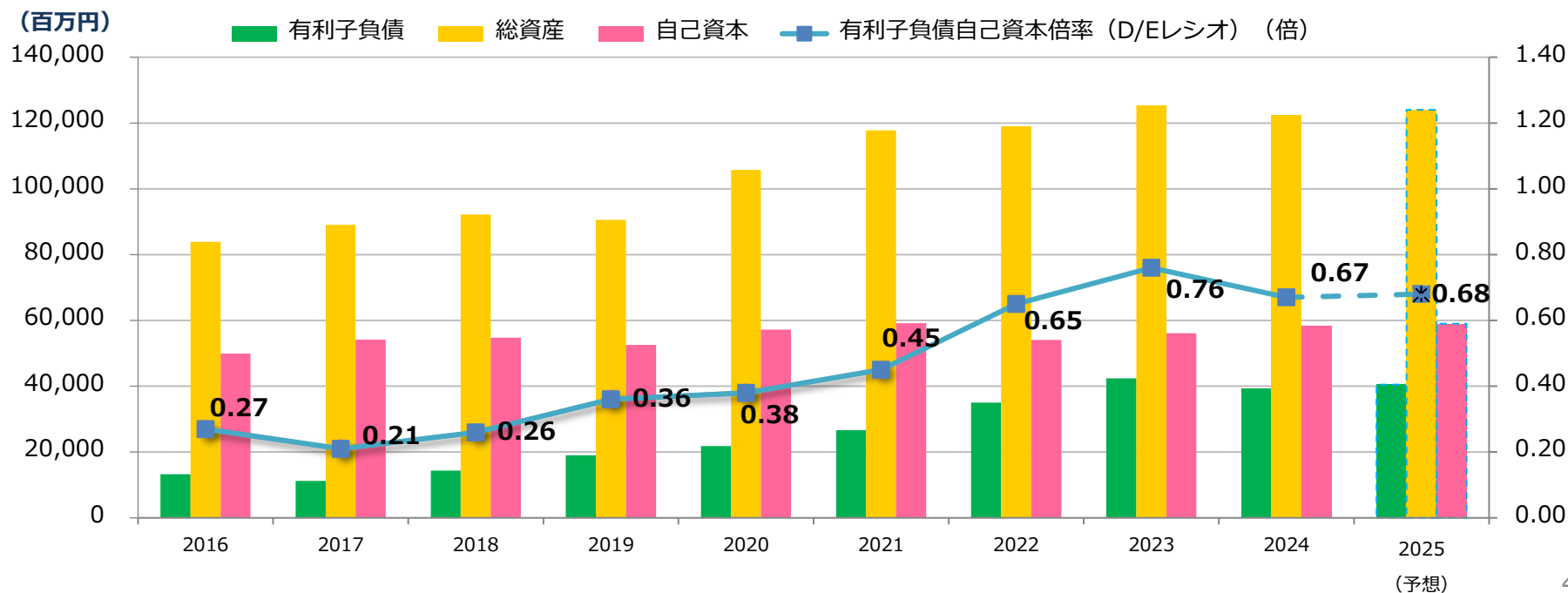
## 参考資料 財務情報・その他

# 総資産・有利子負債推移

(百万円)

年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (予想)
有利子負債	13,300	11,269	14,349	19,045	21,789	26,680	35,052	42,388	39,381	40,500
総資産	83,898	89,019	92,174	90,600	105,757	117,739	119,035	125,418	122,297	124,000
自己資本	49,915	54,123	54,747	52,546	57,228	59,184	54,082	56,134	58,475	59,000
自己資本比率 (%)	59.5	60.8	59.4	58.0	54.1	50.3	45.4	44.8	47.8	47.6
有利子負債自己資本倍率 (D/Eレシオ) (倍)	0.27	0.21	0.26	0.36	0.38	0.45	0.65	0.76	0.67	0.68

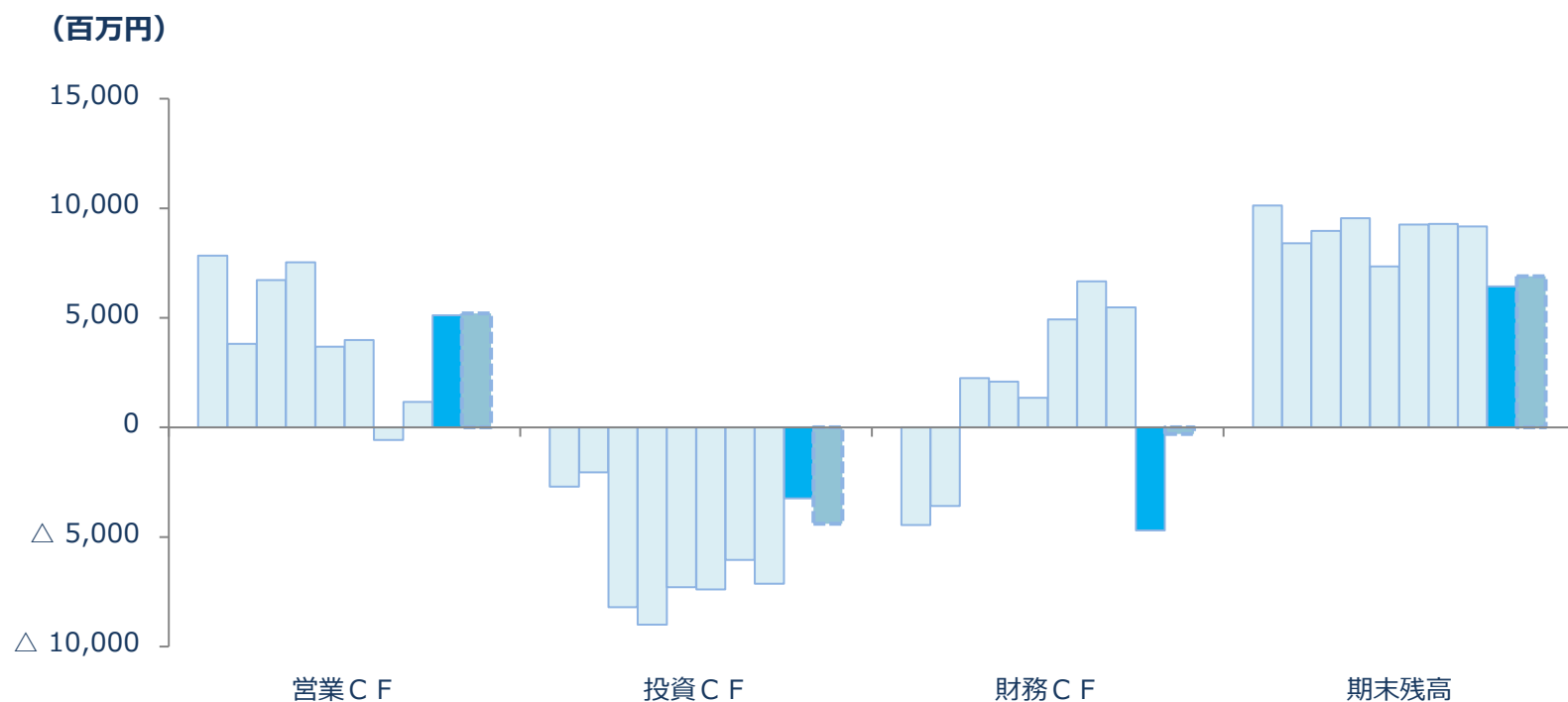
\* 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」（企業会計基準第28号 2018年2月16日）を2018年度の期首から適用しており、2017年度に係る主要な経営指標等については、当該会計基準等を遡って適用した後の指標等となっております。





# キャッシュフロー推移

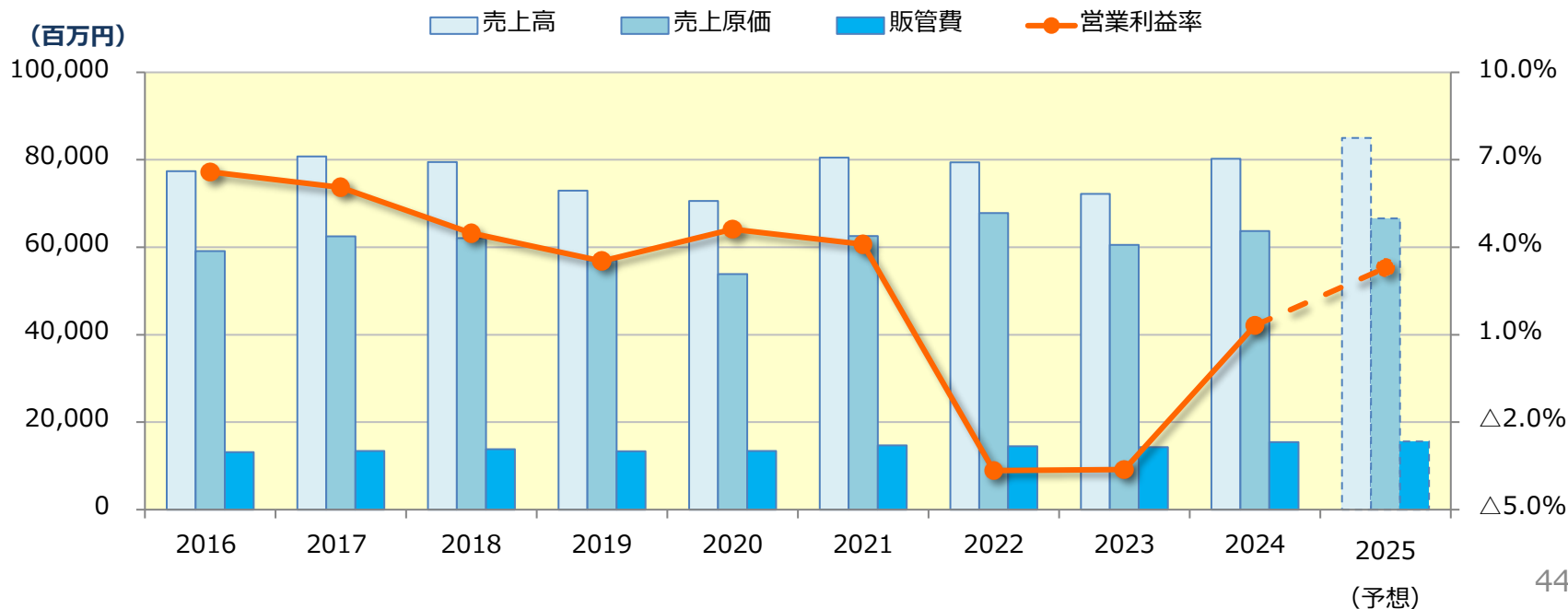
年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (予想)
営業C F	7,843	3,808	6,728	7,534	3,685	3,989	△ 575	1,157	5,119	5,200
投資C F	△ 2,698	△ 2,048	△ 8,208	△ 9,001	△ 7,298	△ 7,401	△ 6,046	△ 7,140	△ 3,243	△ 4,400
財務C F	△ 4,452	△ 3,586	2,243	2,084	1,354	4,927	6,666	5,484	△ 4,704	△ 300
期末残高	10,118	8,404	8,970	9,545	7,342	9,250	9,286	9,164	6,434	6,900



# 売上原価・販売管理費推移

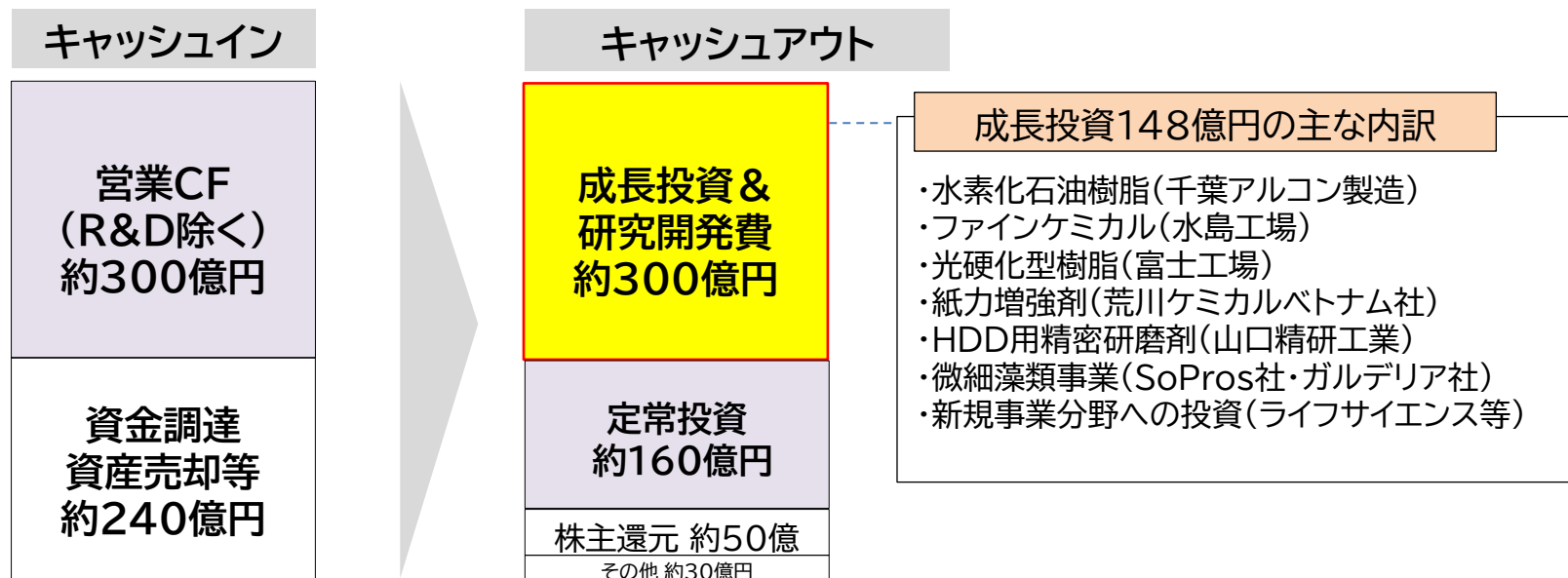
(百万円)

年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (予想)
売上高	77,380	80,782	79,501	72,967	70,572	80,515	79,431	72,222	80,236	85,000
売上原価	59,111	62,478	62,123	57,014	53,884	62,544	67,859	60,540	63,743	66,600
販管費	13,173	13,410	13,813	13,378	13,431	14,667	14,479	14,299	15,436	15,600
営業利益	5,095	4,892	3,564	2,574	3,257	3,304	△ 2,907	△ 2,617	1,057	2,800
営業利益率	6.6%	6.1%	4.5%	3.5%	4.6%	4.1%	△ 3.7%	△ 3.6%	1.3%	3.3%
売上原価率	76.4%	77.3%	78.1%	78.1%	76.4%	77.7%	85.4%	83.8%	79.4%	78.4%
販管費率	17.0%	16.6%	17.4%	18.4%	19.0%	18.2%	18.2%	19.8%	19.2%	18.4%



# 第5次中計期間における当社のキャッシュ・アロケーション

## 第5次中計での投資総額見込み（5年累計）



# 参考資料 取り組み事例



# サステナビリティへの取り組み

## KIZUNA指標

### ■ 2050年CO<sub>2</sub>排出量実質ゼロに向けた取り組み

**2023年度CO<sub>2</sub>排出量実績：53.0%削減**（2015年度比）

2025年度CO<sub>2</sub>排出量：30%削減→**50%削減**（2015年度比）

2030年度CO<sub>2</sub>排出量：**50%以上削減**（2015年度比）\*

\*現時点では日本国内グループ（千葉アルコン製造㈱を含まず）を対象。対象範囲の拡大や削減率については次期中計で改めて検討予定



🔗詳細はクリック

## KIZUNA指標詳細

- ✓コミュニケーション
- ✓人財育成
- ✓リスクアセスメント

荒川安全伝承館研修  
（富士工場）



保安道場  
（小名浜工場）

## 安全文化の醸成

\*2024年「えるぼし」2つ星に認定されました。



## 働きがいと生産性の向上

- ✓組織風土の醸成  
（価値観の共有）
- ✓人事制度の設計の見直し

## KIZUNA指標

個人と会社が  
共に成長できる環境づくり

- ✓中核人財の育成
- ✓多様な専門性の結集



KIZUNAワークショップの様子

## 経営指標を支える人的資本投資

# 人財育成・活躍への取り組み

当社の人財はサステナビリティの取り組みを実施する全ての基盤  
多様な人財の尊重・能力を十分に発揮する企業として課題に取り組む

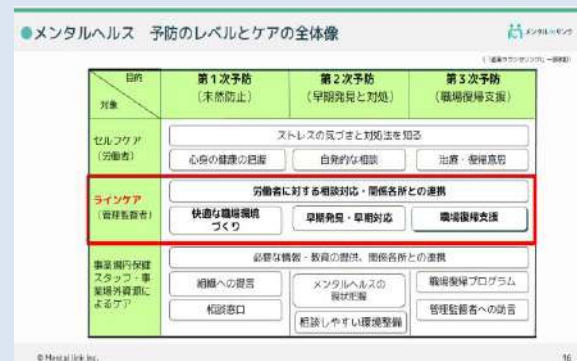
## 取り組み例

### ■ 人的資本の開示



### ■ メンタルヘルス： ラインケア研修

\*



\*引用：ラインケア研修 宮本剛志氏

### ■ 育成面談勉強会

荻川化学工業株式会社  
ARUKAWA CHEMICAL INDUSTRIES, LTD.  
つなぐと化学する

育成面談勉強会  
～評価フィードバックにフォーカスして～

■ 本日の目次

- 事前アンケート振り返り
- 育成面談 フィードバック方法変更
- 育成面談目的
- 育成面談 聴き方・話し方のポイント
- アサーティブな発信のコツ

評価が、賞与や昇給を決めるだけのものではなく、部下が会社からの期待に応え、成長につながるものとするために、育成面談は重要な役割を果たします。



# 次代へつなぐ取り組み

## 開発目標

4 質の高い教育を  
みんなに



15 陸の豊かさも  
守ろう



## 荒川化学が提供する価値



- ・「楽しく化学する」を基本とした体験学習の実施
- ・2023年度よりYUNGA Forests Challenge Badges プログラムを実施（上段、下段右写真）  
詳細は当社HPの[新着情報](#)よりご確認ください
- ・若手、中堅社員の海外研修制度
- ・先進国およびその他の開発途上国における高等教育の奨学金制度
- ・地域社会と連携した石積み体験により、KIZUNAへの自己理解を深める研修を実施（下段左）



## 地域の松林復元に寄与する

「マツタロウの森」プロジェクト他の植林活動



# 安全に対する取り組み

## 開発目標

8 働きがいも  
経済成長も



## 荒川化学が提供する価値



荒川安全伝承館の設置

### 安全文化の醸成活動促進

- ・ 保安力向上センターによる保安力評価受審  
(水島工場、富士工場、大阪工場、小名浜工場)

### 小名浜工場による保安道場活動

- ・ 安全体感装置を使用した体験型研修・保全学習を実施









荒川化学工業株式会社  
保安道場

左写真：研修の様子

# ESGの取り組み

ESG（環境・社会・企業統治）経営を通し、SDGsにも関連付けながら、さらに社会に貢献する

## 環境保全や技術開発による取り組み

開発目標	荒川化学が提供する価値	
	暮らしの利便性、快適性を高める製品を提供し続けるための技術開発	
	具体的な目標を掲げた製品ライフサイクルにおける化学物質の適正管理、産業廃棄物処理活動	
	具体的な目標数値を掲げた温室効果ガス削減活動 ・「OSAKAゼロカーボンファウンデーション」に参画 ・カーボンオフセット都市ガスバイヤーズアライアンスに加盟	 



サプライチェーン全体での炭素循環、持続可能な調達を目指す

# 新規事業への取り組み

## 開発目標



## 荒川化学の取り組み

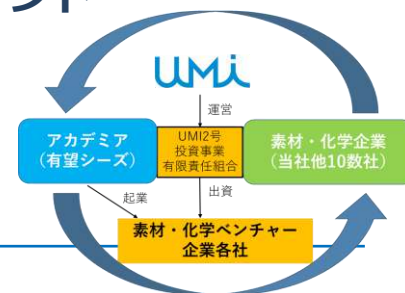
新規事業・新規テーマに関する

「社内テーマ提案・チャレンジャー育成」の運営チームを発足



ユニバーサル マテリアルズ インキュベーター社（UMI）が運営するベンチャーファンドであるUMI2号投資事業有限組合への投資

⇒素材・化学産業に特化した日本唯一のファンド

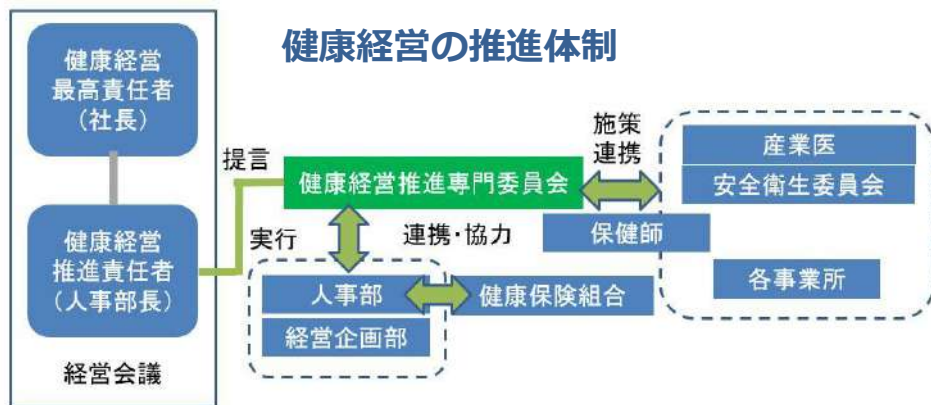


オープンイノベーションを活用した新規事業創出に取り組む

# 健康経営の取り組み

## 健康経営を通じて達成したいこと

- 従業員一人ひとりが元気に笑顔で出社できる会社づくりを行う。
- 従業員一人ひとりが仕事に集中し、能力を最大限に発揮する。
- 従業員だけでなく従業員の家族を含め、現役時はもとより退職後も健康で過ごしてもらう。



当社グループでも取得拡大中  
(高圧化学工業、山口精研工業)

	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
順位	1851～1900 位 ／2869社	951～1000 位 ／3169社	901～950 位 ／3520社	551～600 位 ／3869社

## TOPICS

- 戦略マップ/KPIの策定
- 定期健康診断オプション検査の費用補助
- GLTD（団体長期障害所得補償保険）を導入
- 乳がんセミナー開催
- 前立腺がんセミナー開催
- ラインケア研修・セルフケア研修の実施
- 社内報・社内イントラを使用した各事業所の取り組みの全社共有
- 各社員の趣味嗜好やライフプランに対応する福利厚生代行サービスの導入



# 参考資料 第5次中期5カ年経営実行計画 について



# 第5次中期5カ年経営実行計画について

2021～2025年度

**V-ACTION** *for sustainability*

人と事業の新陳代謝の深化、事業基盤の持続性を確保し、

持続可能な地球環境と社会を実現するための課題に取り組み、

付加価値・新規事業の創出、安全文化の醸成、および働きがいと生産性の向上を目指す

# 財務目標（連結）

（百万円）

	2021年度 実績	2022年度 実績	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 予想	2025年度 中計目標
売上高	80,515	79,431	72,222	80,236	85,000	90,000
営業利益	3,304	△2,907	△2,617	1,057	2,800	3,500
経常利益	3,566	△2,687	△2,412	854	2,400	3,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,502	△4,941	△1,042	2,644	1,800	2,100
営業利益率（%）	4.1	△3.7	△3.6	1.3	3.3	3.9
EBITDA*（%）	6,500/8.1	1,569/2.0	3,190/4.4	6,778/8.4	8,300/9.8	8,700/9.7
ROE（%）	2.6	△8.7	△1.9	4.6	3.0	3.6
ROIC（%）	4.9	△3.1	△2.5	1.4	3.3	4.0
配当性向（%）	63.4	-	-	36.8	40%を目標とする	
1株あたりの配当額（円）	48	48	48	49	50	

\* EBITDA：償却前営業利益＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却額

（参考）投資額	2021年度	2022年度	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 予想
設備投資額*1	6,567	4,025	6,057	5,429	約4,000
減価償却費	3,120	4,477	5,808	5,720	約5,500
うち千葉アルコン製 造(株)	-	1,043	2,315	1,954	約1,600
新規事業投資額*2	100	150	306	797	約1,200

\*1中計目標(5年間累計)：約260億円

\*22025年度までのライフサイエンス等の新規事業分野への設備投資・出資額（コーポレート）



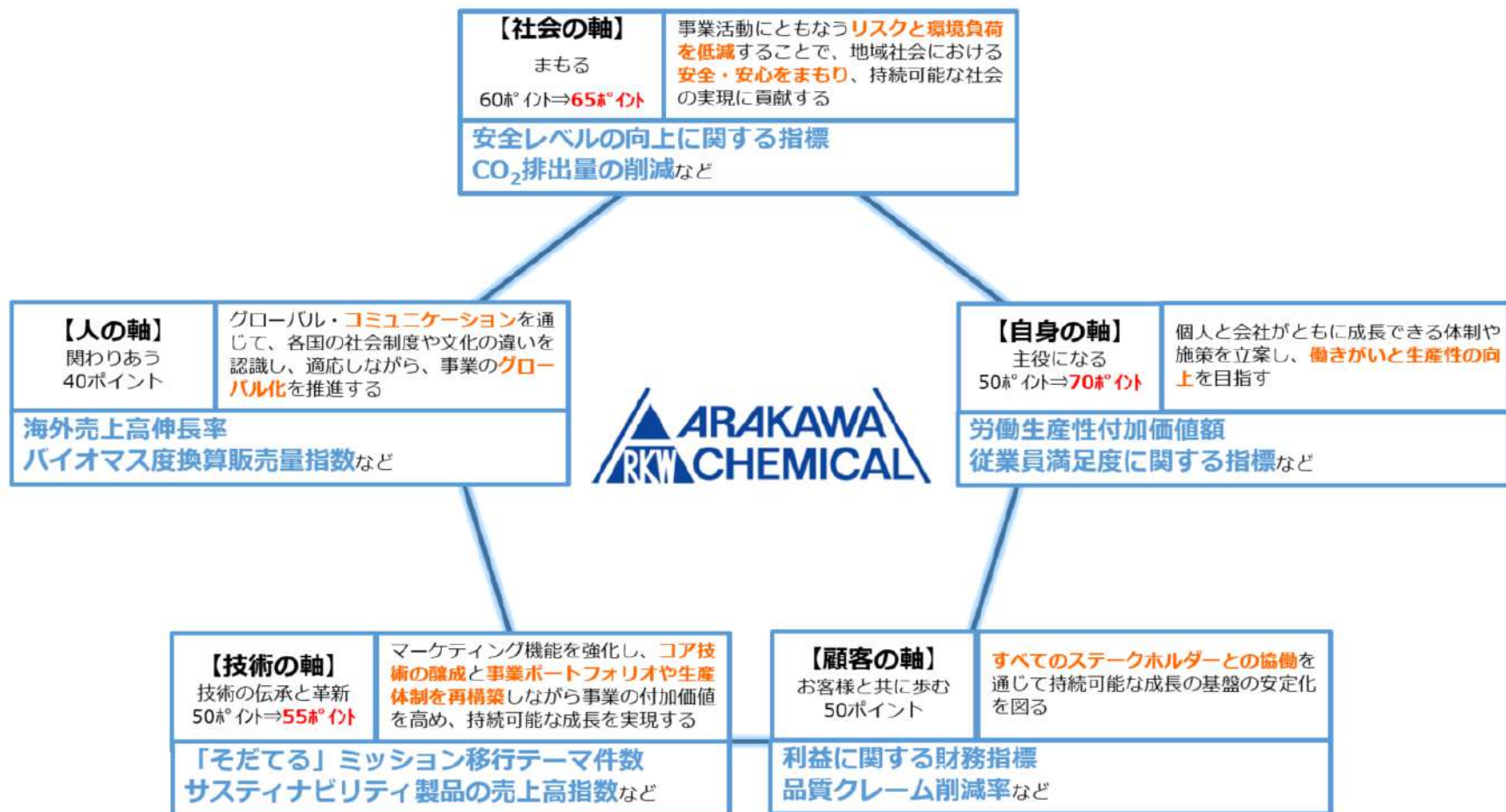
# 財務目標（連結・セグメント別）

（百万円）

		2021年度 実績	2022年度 実績	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 予想	2025年度 中計目標
機能性 コーティング	売上高	16,226	15,700	14,931	16,842	19,500	20,000
	セグメント利益	1,082	335	520	1,219	2,150	1,600
製紙・環境	売上高	18,652	20,991	21,120	22,041	21,000	23,500
	セグメント利益	969	310	1,339	1,849	1,150	1,600
粘接着・ バイオマス	売上高	32,530	29,977	25,135	27,800	29,000	30,500
	セグメント利益	206	△3,871	△4,048	△2,241	△900	400
ファイン・ エレクトロニクス	売上高	12,826	12,570	10,955	13,459	15,400	15,500
	セグメント利益	552	349	△393	847	900	700
その他	売上高	279	191	80	93	100	500
	セグメント利益	45	42	38	56	40	80
合計	売上高	80,515	79,431	72,222	80,236	85,000	90,000
	セグメント利益	2,855	△2,832	△2,542	1,732	3,340	4,380
	コーポレート 研究開発費	△437	△406	△408	△384	△490	△750
	全社費用 配賦差額等	886	331	333	△291	△50	△130
	営業利益	3,304	△2,907	△2,617	1,057	2,800	3,500

# 5つのKIZUNA/KIZUNA指標

- 5つのKIZUNAとリンクした優先的な重要課題に対する指標を設定
- 達成度に応じてポイント付与（目標ポイントを目指し「ありたい姿」へ）



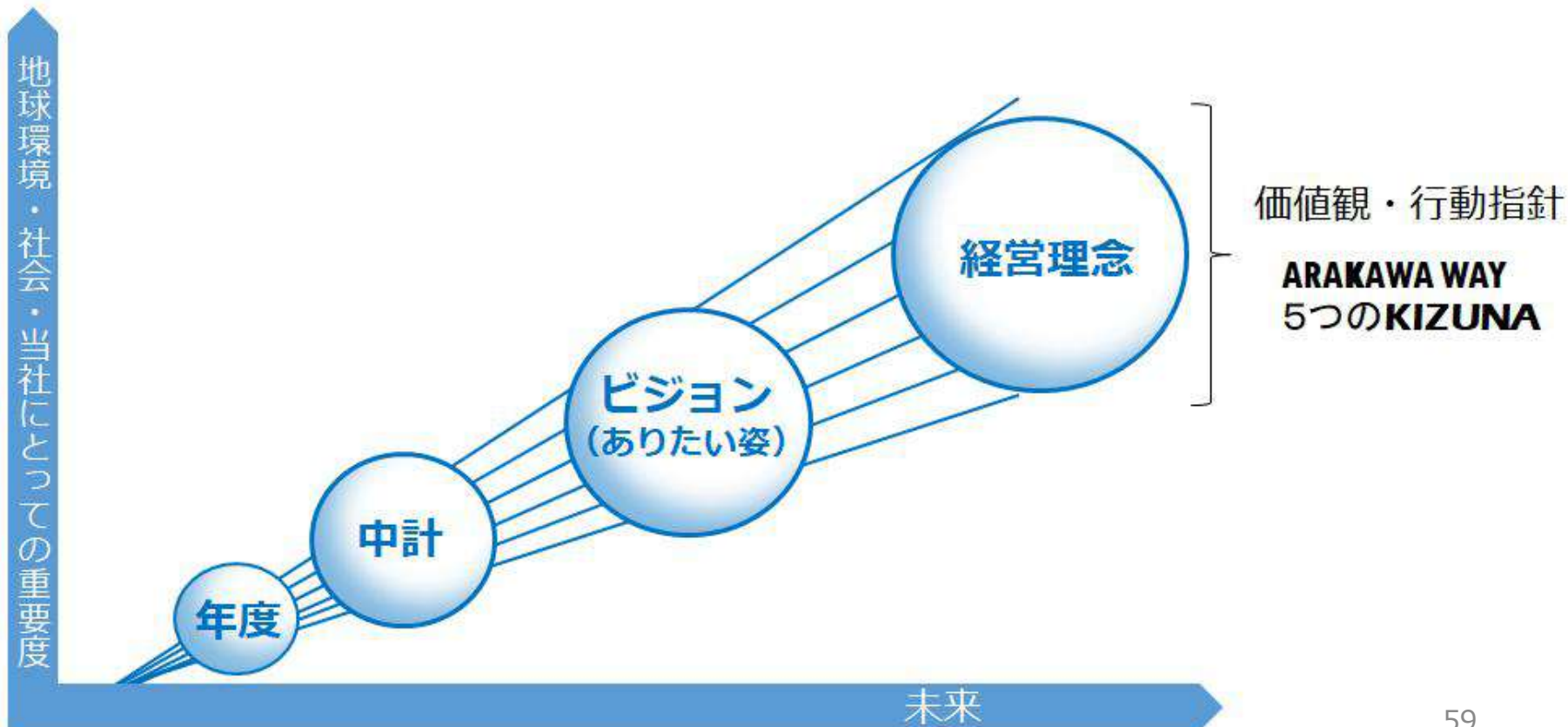
# 経営理念とビジョン

## 【経営理念】

個性を伸ばし 技術とサービスで みんなの夢を実現する

## 【ビジョン】

つなぐを化学する SPECIALITY CHEMICAL PARTNER

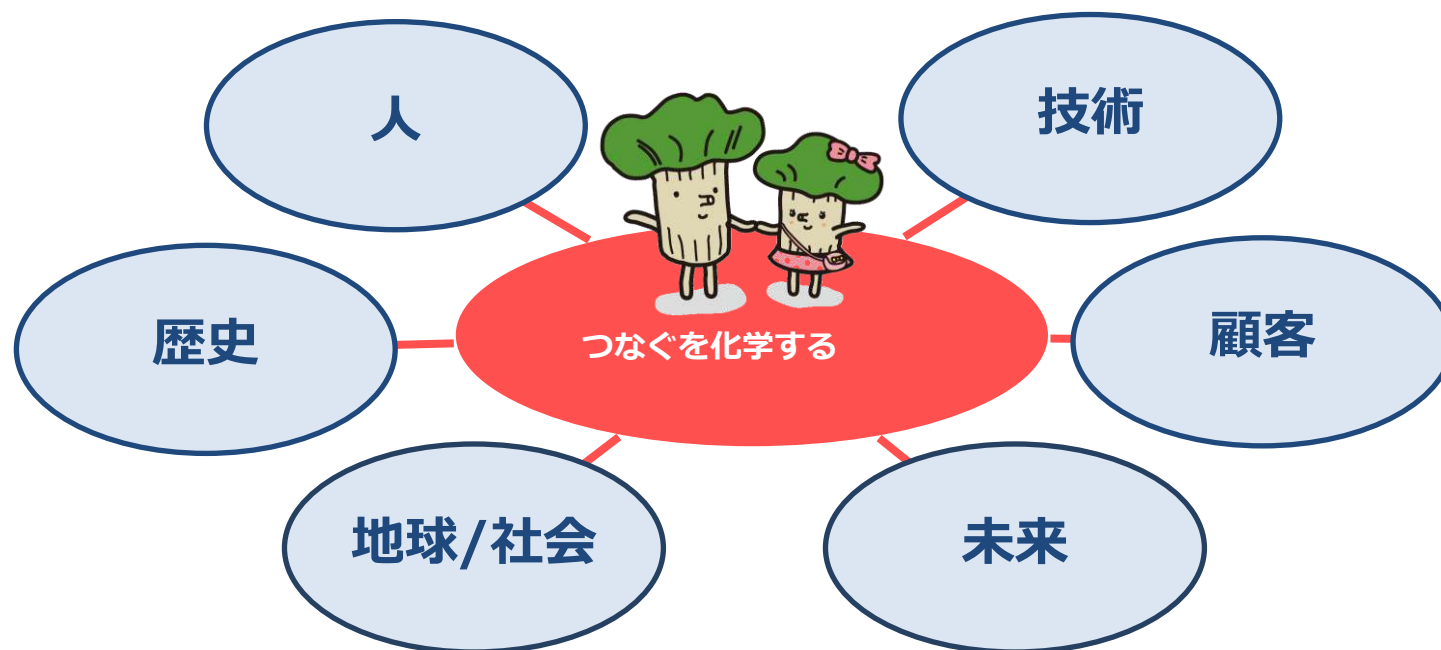


# 2030年のありたい姿

ロジンをはじめとする環境に配慮した素材を活かし、  
「つなぐ」技術の深化と新たな付加価値の創造に挑戦し続けることで、  
地球環境と社会の持続可能な未来に貢献する

つなぐを化学する

SPECIALITY CHEMICAL PARTNER



# 荒川化学の未来像（ビジョンの具現化）

- 地球環境と社会の持続的な未来に貢献するエコシステムにしっかり入り込む
- ライフサイエンス関連などの素材・REALとDIGITALを下支えするケミカルパートナーへ変革

持続可能な地球環境と社会の実現

REAL

DIGITAL

ライフサイエンス

「ありたい姿」の実現



# 優先的な重要課題（マテリアリティ）と5つのKIZUNA

## ■ 優先的な重要課題として12項目を選定し、5つのKIZUNA\*との紐付け

\*荒川化学グループの価値観・行動指針「ARAKAWA WAY 5つのKIZUNA」

ESG	優先的な重要課題	5つのKIZUNA
E S	安全文化の醸成	【社会の軸】 まもる
E	環境保全の強化	
G	ガバナンスの強化	
G	事業のグローバル化推進	【人の軸】 関わりあう
S	ダイバーシティ&インクルージョン推進	【自身の軸】 主役になる
S	働きがい改革	
S	NEXT事業の創出	【技術の軸】 技術の伝承と革新
E S	マーケティング力・研究開発力の強化	
G	生産体制再構築	
G	健全な財務基盤	【顧客の軸】 お客様と共に歩む
E S	持続可能な調達と供給	
G	品質マネジメントの強化	

ステークホルダーにとっての関心・影響

高い

荒川化学グループにとっての重要度

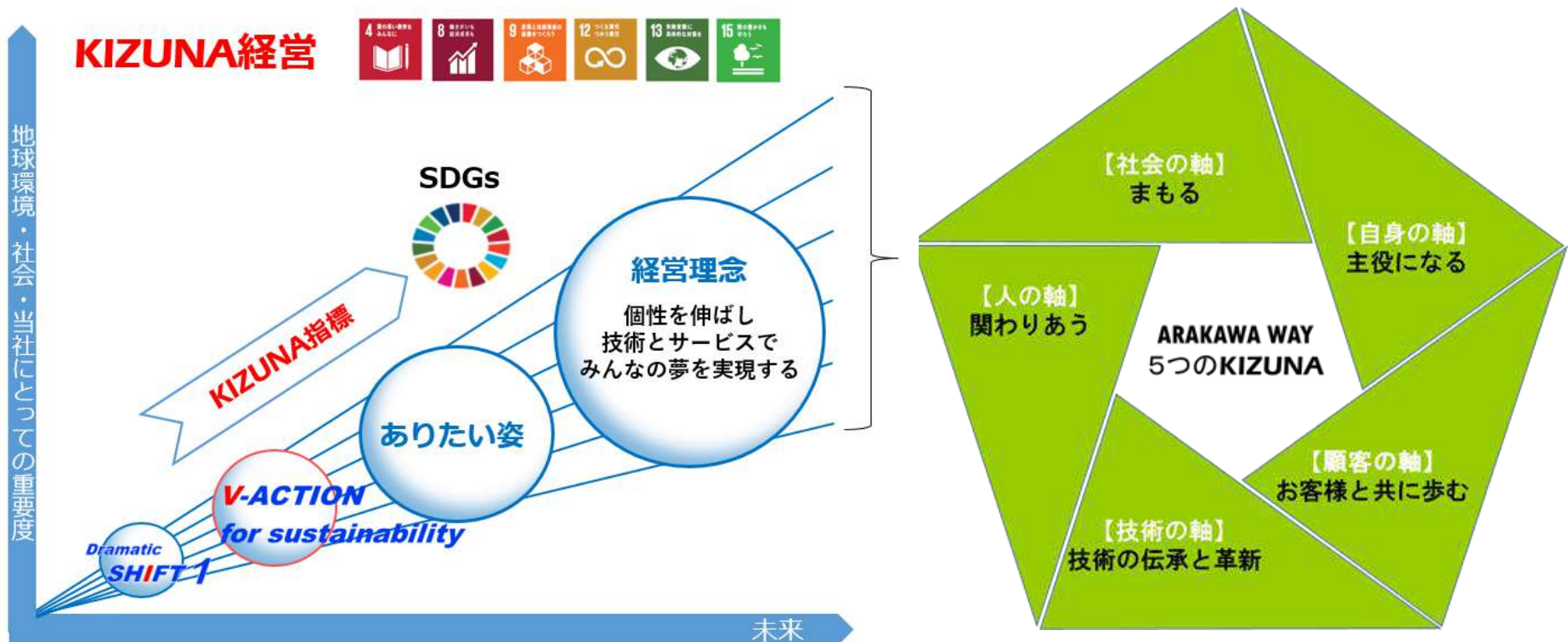
極めて  
高い

\*策定にあたってはSDG CompassやGRIスタンダードなどグローバルガイドラインを参照

# 基本方針

## KIZUNA経営の推進とKIZUNA指標の達成

KIZUNA指標：5つのKIZUNA とリンクした優先的な重要課題から設定した指標  
「ありたい姿」を実現するための指標





# KIZUNA経営



## ① サステナビリティ委員会 設置

- ・ 重要課題や関連目標の設定や見直し、進捗状況のモニタリング・評価
- ・ 事業ポートフォリオの見直しや中長期的な経営計画、方向性を決定

## ② KIZUNA推進室 設置

- ・ 個人と会社がともに成長できる体制や施策を立案
- ・ 5つのKIZUNA共有活動や働きがい改革などを通じて、企業風土の改革を目指す

## ③ 事業戦略部 設置

- ・ グローバル事業戦略の提案・推進・評価・見直し
- ・ 事業の付加価値を高め、持続可能な成長の実現を目指す

# KIZUNA指標の進捗

KIZUNA指標

5つのKIZUNA	優先的な重要課題	KIZUNA指標	実績	目標 <sup>※9</sup>		ポイント	ポイント 合計
				2024年度	2025年度	2030年度	
【社会の軸】 まもる	安全文化の醸成	災害・事故ゼロ継続（死亡・休業災害等）および第三者機関による保安力評価、安全レベルの継続的向上	作業災害5件 保安力：評価実施なし	災害・事故ゼロ継続（死亡・休業災害等） 安全レベルの継続的向上（評価4） <sup>※12</sup>		25	65
	環境保全の強化	C O <sub>2</sub> 排出量の削減	2015年度比53.2%削減	2015年度比50%削減 （2015年度比30%削減） <sup>*</sup>	2015年度比50%以上削減 <sup>※10</sup>	20	
		マツタロウの森の植林活動およびC O <sub>2</sub> 吸収量評価実施	植林実施 吸収量9トン/年以上	2026年度までに約1万本の植林を実施 C O <sub>2</sub> 吸収量10トン/年以上 <sup>※11</sup>		5	
	ガバナンスの強化	サステナビリティ委員会の設置と運用	運用（中計見直し公表）	持続可能な経営および企業価値向上に向けた取り組み実施 （KIZUNA指標の達成）		10	
		重大な不正やコンプライアンス違反発生ゼロを継続	0件	0件継続		5	
【人の軸】 開わりあう	事業のグローバル化推進	海外駐在員の邦人指数 <sup>※1</sup>	23%ダウン	2019年度比15%ダウン	2019年度比30%ダウン	10	40
		海外売上高比率	28%アップ	2019年度比40%アップ	2025年度に再設定	15	
		バイオマス産物販売数量 <sup>※2</sup>	18%ダウン	2019年度比7%アップ	2019年度比15%アップ	15	
【自身の軸】 主役になる	ダイバーシティ& インクルージョン推進	付加価値労働生産性 <sup>※3</sup>	12.3%アップ	2019年度比15%アップ	2025年度に再設定	15	70
		従業員満足度調査（働きがいアンケート）	イキイキタイプ56.0%	イキイキタイプ 50%以上	イキイキタイプ 60%以上	10	
		高ストレス者比率 （製造業平均比） <sup>※4</sup>	8.1% （55%）	製造業平均比 50%以下	製造業平均比 50%以下維持	10	
		社会貢献活動の実施 <sup>※5</sup>	実施/新規活動あり	地域清掃や献血などの継続と新たな貢献活動の実施		5	
		育児休業取得率	60.9%	男性育児取得率50%以上維持	2025年度に再設定	10	
		女性管理職人数	6名増/4年	2021～2025年で7名増	2025年度に再設定	10	
		ミッションをS H I F Tした数	13件/4年	8件以上/5年	10件以上/5年	10	
【技術の軸】 技術の伝承と革新	N E X T事業の創出	「そだてる」ミッションへの移行テーマ件数	1件/4年	5件/5年	5件/5年、1事業化 <sup>※6</sup>	20	55
	マーケティング力・ 研究開発力の強化	サステナビリティ製品の淨売上高増進 <sup>※8</sup>	23%アップ	2019年度比30%以上アップ （2019年度比25%以上アップ） <sup>*</sup>		20	
	生産体制再構築	モノ、ヒト、機器など各種施策の実施	一部製品の製造拠点を 統廃合と増強	品種統合、O E M、I o Tの導入など各種施策の実施		15	
【顧客の軸】 お客様と共に歩む	健全な財務基盤	営業利益率	1.3%	3.9%以上	10%以上	10	50
		ROE	4.6%	3.6%以上	8%以上	10	
	持続可能な調達と供給	持続可能な調達率（金額ベース） <sup>※7</sup>	65.9%	70%	70%以上維持	10	
		調達先監査件数	30件	50件	50件以上維持	10	
	品質マネジメントの強化	品質クレーム件数削減率	33%削減	2019年度比50%削減	発生率最小化に向けた 強化施策の推進	10	

<sup>※1</sup> 2019年度の海外関係会社あたりの平均邦人人数を100としたときの指数。<sup>※2</sup> 粘着剤・バイオマス事業の主要製品のバイオマス産物販売量を当該基準に基づき指数化。<sup>※3</sup> 当該基準の付加価値額を設定して算出。目標値は策定時点での見なしの労働時間。従業員人数を母として算出。<sup>※4</sup> 製造業平均比についてはストレスチェックの委託先における該当年度の製造業平均値を100として算出。ただし、2024年度の業界平均値は未レポート作成時点では未公表のため、14%と見なし算出。<sup>※5</sup> 新たな取り組みを実施した年度は5ポイント加算する。<sup>※6</sup> 従来の環境配慮型製品の売上高の対前年度・基準を超過し、サステナビリティに貢献している製品として当社内で認定した製品の純売上高で、2019年度を100として算出。<sup>※7</sup> 非コア部品（石油系原料）を対象とし、原料調達先を踏まえた当該基準で算出。<sup>※8</sup> 第5次中計中に「そだてる」ミッションへ変更し、売上高10億円以上または事業利益1億円以上を達成した新規事業。<sup>※9</sup> 目標値は達成可能性を考慮。<sup>※10</sup>。ただし、2023年度の業界平均値は未レポート作成時点では未公表のため、14%と見なし算出。<sup>※11</sup> 現時点では日本国内グループ（千葉アルコン製造施設を含む）を対象としているが、対象範囲の拡大や削減率については次期中計で改めて検討予定。<sup>※12</sup> 2023年度分より認定の対象が前年度に商業化した範囲に改訂されたため、過年度分は算定式に基づき推定吸収量を加算してカウント。<sup>※13</sup> 評価4は一部の連続プラントの目標であり、大多数を占めるバッチプラントでは評価3.8を目標としている。

※ 青枠は2021年12月23日（プライム市場を退場表明）に追加した指標。赤枠は（ ）内の目標値はサステナビリティ・リンク・ボンドの取り組み目標（SPG：サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット）を示す（発行時点の目標）。

# 事業ポートフォリオ改革①

## ■コア技術・素材

荒川化学グループが提供できる価値に対して、**長期的に経営資源を投入し、事業ポートフォリオの中核とする**

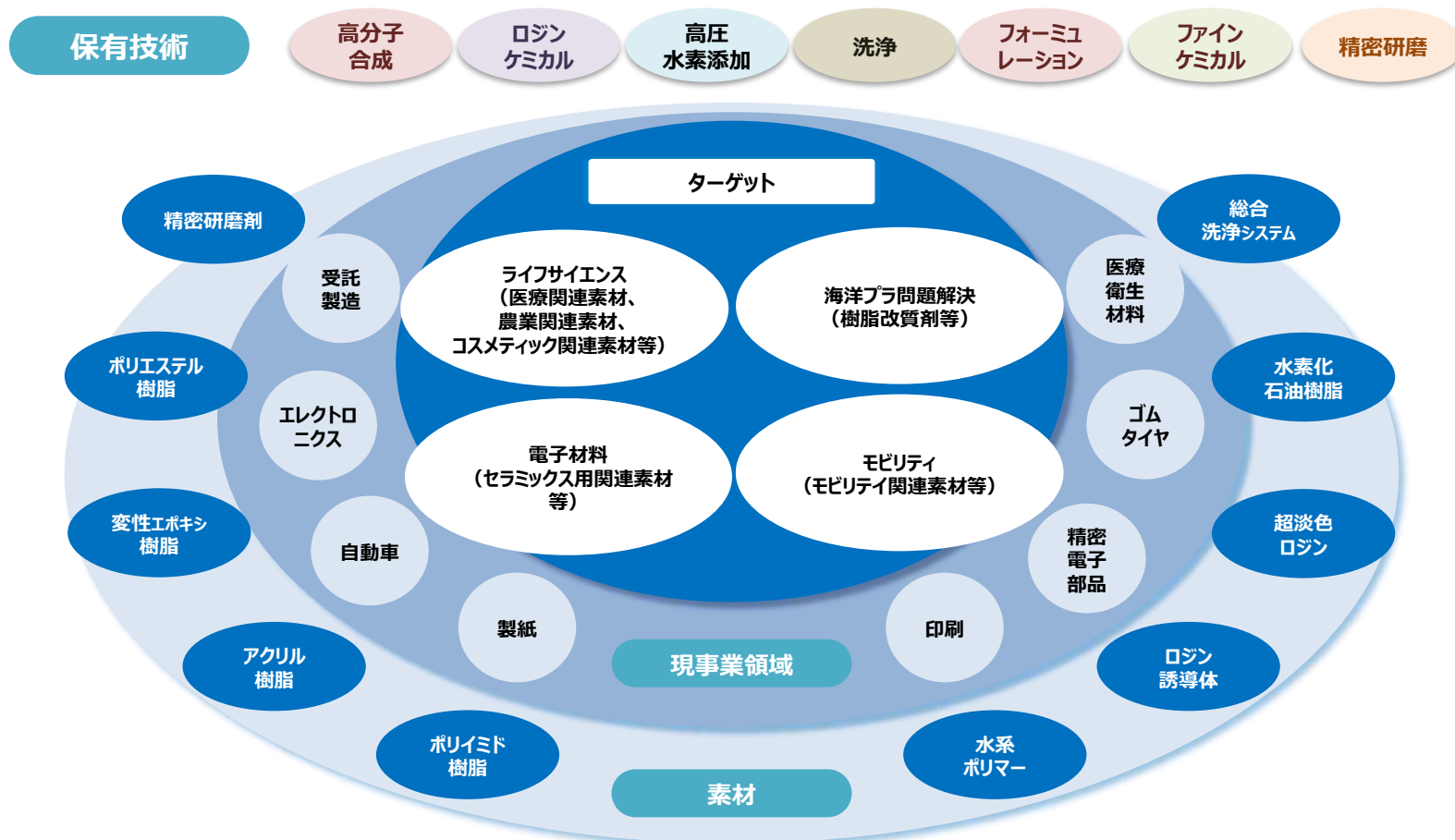
コア技術・素材	強み	方向性
水系ポリマー	重合技術	より一層環境に配慮した製品の開発 コア技術を活用した機能性材料としての新規用途展開
フォレストケミカル	原料調達 ロジン基礎技術 ロジン変性技術	持続可能な再生原料の有効活用 資源確保、高機能化 高付加価値用途への展開
水素添加	高圧水添技術・設備	グローバルでのブランド力の維持・強化 高圧水添技術の伝承と活用・展開 ブラッシュアップ
機能性材料*	スペシャリティ カスタマイズ	業界情報の集約 市場変化スピードへの対応、新規テーマ獲得 品質、生産設備の強化

\* 機能性コーティング剤（光硬化型/熱硬化型樹脂）、低誘電ポリイミド樹脂、ファインケミカル、電子材料配合製品、精密研磨剤など

# 事業ポートフォリオ改革②

## ■ 現事業領域・素材と今後のターゲット分野

現事業領域に加え、**新たな事業領域での事業創出**に挑戦



# 事業ポートフォリオ改革③

- 新規事業創出の仕組みを確立し、ターゲット分野への参入に挑戦
- AI・MI活用による研究開発活動の効率化を推進

## 新規分野での実績化

ライフサイエンス  
医療関連素材、農業関連素材  
コスメティック関連素材など

海洋プラスチック  
問題解決関連素材

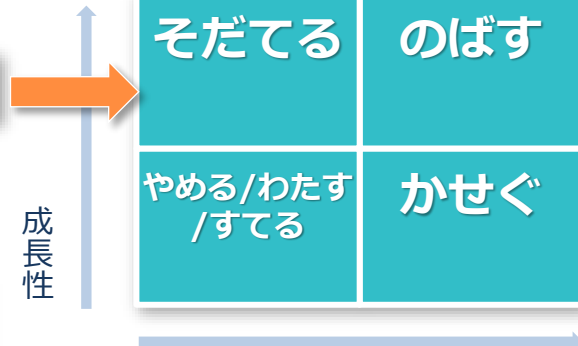
セラミックス用  
関連素材

モビリティ  
関連素材

など

- ・ マーケティング機能の強化
- ・ 社内テーマ提案・チャレンジャー育成の推進
- ・ 外部ソースの有効活用

みつける



# 重点課題の進捗 事業のSHIFT 推進

## ■ プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント

「やめる/わたす/すてる」へのSHIFTもおこない、事業の新陳代謝を推進

2025年度

みつける

成長性

### そだてる

売上高 10 億円  
または事業利益 1 億円  
を見込める事業

- ・熱硬化型樹脂
- ・低誘電ポリイミド樹脂
- ・電池用材料
- ・微細藻類 (+ガルデリア社)

### のばす

経営資源の集中投入により成長が  
期待できる事業 (事業利益率7%以上)

- ・光硬化型樹脂
- ・製紙薬品 (海外)
- ・ファインケミカル製品 (半導体材料)  
(かせぐ→のばす)
- ・精密研磨剤 (HDD)  
(かせぐ→のばす)

### やめる/わたす/ すてる

採算性が見込めない事業

- ・欧州での水素化石油樹脂製造終了
- ・ロジン誘導体等およびサイズ剤事業  
の生産拠点統廃合完了

### かせぐ

長期的に利益を生み出す事業  
(事業利益黒字。利益率5%目処)

- ・印刷インキ用・塗料用樹脂
- ・製紙薬品 (国内)
- ・ロジン系粘着接着剤用樹脂
- ・水素化石油樹脂 (のばす→かせぐ)
- ・精密部品洗浄剤 (のばす→かせぐ)
- ・電子材料用配合製品 等

収益性



# セグメント組み換え（2021年度より）

## 旧セグメント

### 製紙薬品事業

サイズ剤

紙力増強剤

### コーティング事業

機能性コーティング剤

印刷インキ・塗料用樹脂

合成ゴム重合用乳化剤

### 粘接着事業

水素化石油樹脂

粘着・接着剤用樹脂 など

シリコーン樹脂

### 機能性材料事業

精密部品洗浄剤 など

低誘電ポリイミド樹脂

ファインケミカル

電子材料用配合製品

精密研磨剤

印は、主に  
ロジン系製品

印は、主に  
超淡色ロジン  
系製品

## 新セグメント

### 機能性コーティング事業

機能性コーティング剤

印刷インキ・塗料用樹脂

シリコーン樹脂

### 製紙・環境事業

紙力増強剤

サイズ剤

### 粘接着・バイオマス事業

水素化石油樹脂

粘着・接着剤用樹脂 など

合成ゴム重合用乳化剤

### ファイン・エレクトロニクス事業

精密部品洗浄剤 など

低誘電ポリイミド樹脂

ファインケミカル

電子材料用配合製品

精密研磨剤



# サステナビリティ・リンク・ボンド（SLB）の発行

## 日本の化学業界では初(世界の化学業界7例目、国内10例目)となるSLB発行



社債の名称	荒川化学工業株式会社第5回無担保社債（社債間限定同順位特約付） （サステナビリティ・リンク・ボンド） （別称：荒川化学 マツタロウ サステナビリティ・リンク・ボンド）
年限・発行額 （各社債の金額）	5年・50億円 （1億円）
利率 （条件決定日）	年0.180% （2021年11月19日）
取得格付	A－（株式会社日本格付研究所）
引受会社	みずほ証券株式会社（事務主幹事、Structuring Agent）、野村証券株式会社、 三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社
SPTs	<b>SPT 1：2025年度のCO<sub>2</sub>排出量を2015年度比30%削減(Scope1+2)</b> <b>SPT 2：2025年度のサステナビリティ製品*の連結売上高指数を2019年度比25%以上アップ</b>
未達成の場合 （2025年度末時点）	<ul style="list-style-type: none"><li>・片方未達の場合、下記の寄付先へ、2026～2030年度の各年度で寄付を実施（社債発行額の0.30%）<ul style="list-style-type: none"><li>①CO<sub>2</sub>吸収に効果のある松の植林や苗などを植える法人・団体等（SPT1のみ未達の場合）</li><li>②将来を担う学生や子どもたちへの教育の提供や関連する法人・団体等（SPT2のみ未達の場合）</li></ul></li><li>・いずれも未達の場合<ul style="list-style-type: none"><li>①および②にそれぞれ社債発行額の0.15%相当額（合計で社債発行額の0.30%相当額）の寄付を実施</li></ul></li><li>・SPTs未達の場合の寄付の実施状況ならびにSPTsの進捗状況については、ウェブサイト上に公表</li></ul>
SLBの 適合性について	株式会社日本格付研究所（JCR）より、ICMAが策定したサステナビリティ・リンク・ボンド原則（SLBP）および環境省が策定したグリーンローンおよびサステナビリティ・リンク・ローンガイドラインに適合している旨の第三者意見書を取得

# SLBスキームイメージ

当社のマテリアリティに対応する取り組みとKIZUNA指標(KPI)からリスクと機会に対して重要な以下の2つを選定

KPI 1 CO<sub>2</sub>排出量の削減(Scope 1、2)

KPI 2 サステナビリティ製品の連結売上高指数

## サステナビリティ・リンク・ボンドにおける発行条件と連動するSPTs

SPT 1

2025年度のCO<sub>2</sub>排出量を2015年度比30%削減

SPT 2

2025年度のサステナビリティ製品の連結売上高指数を2019年度比25%以上アップ

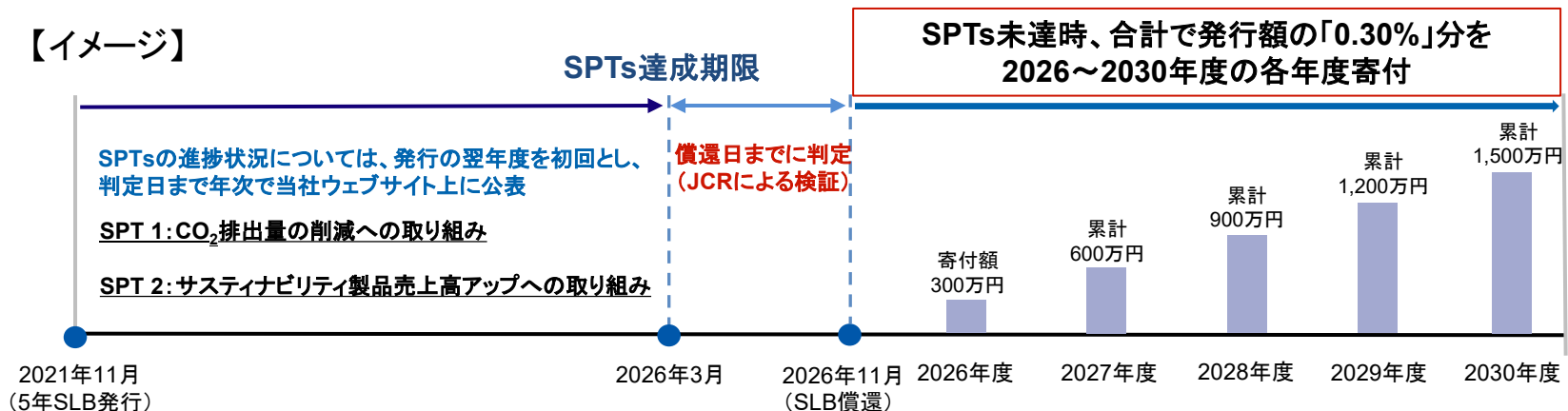
※KPI(キー・パフォーマンス・インディケーター)：非財務情報に関する重要情報評価指標

※SPTs(サステナビリティ・パフォーマンス・ターゲット)：サステナビリティ・リンク・ボンドの発行条件を決定する発行体の経営戦略に基づく目標

### SPTs未達時

判定日において、SPTsの目標が達成できない場合、2026~2030年度の各年度寄付を実施。  
合計で社債発行額の0.30%相当額の寄付をする。

### 【イメージ】

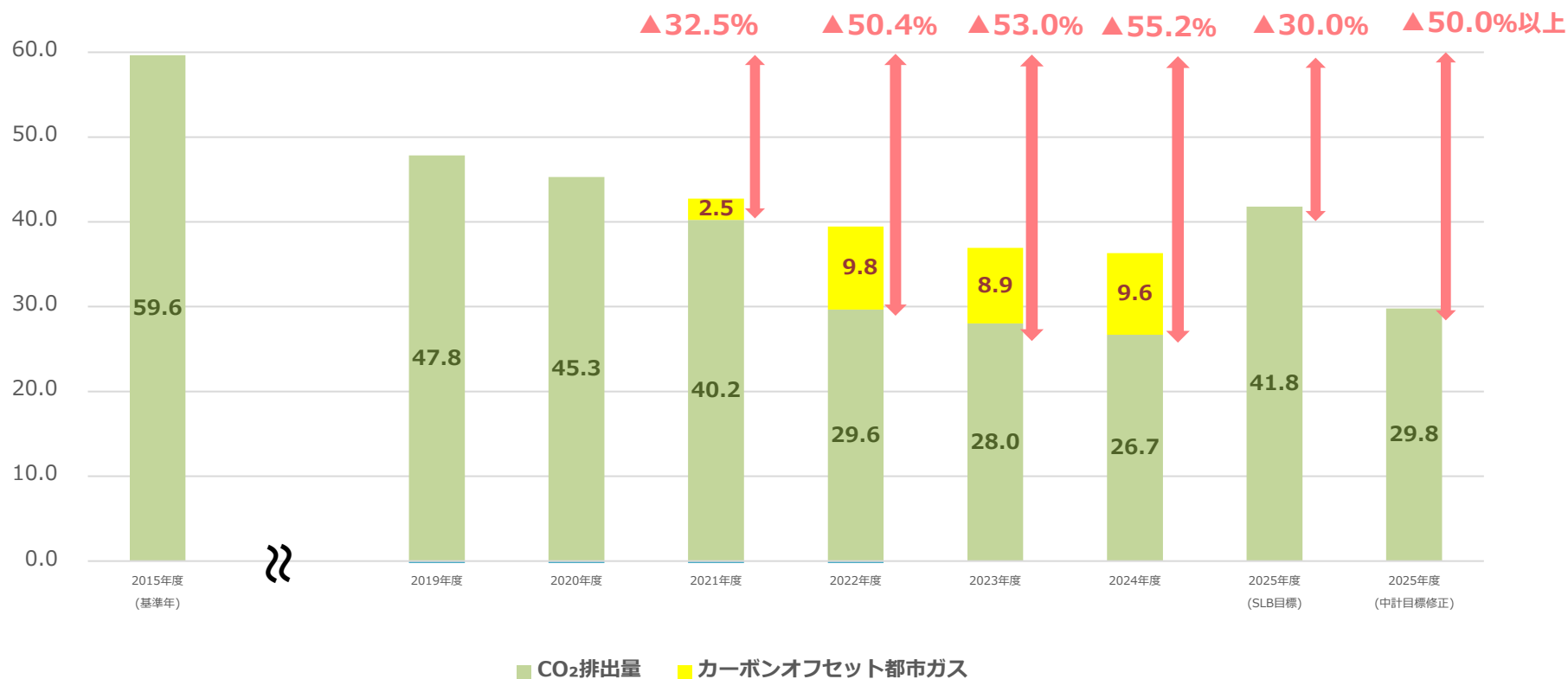


# サステナビリティ・リンク・ボンド SPT 1の進捗について

2025年度のCO2排出量を2015年度比30%削減

## CO2排出量の推移

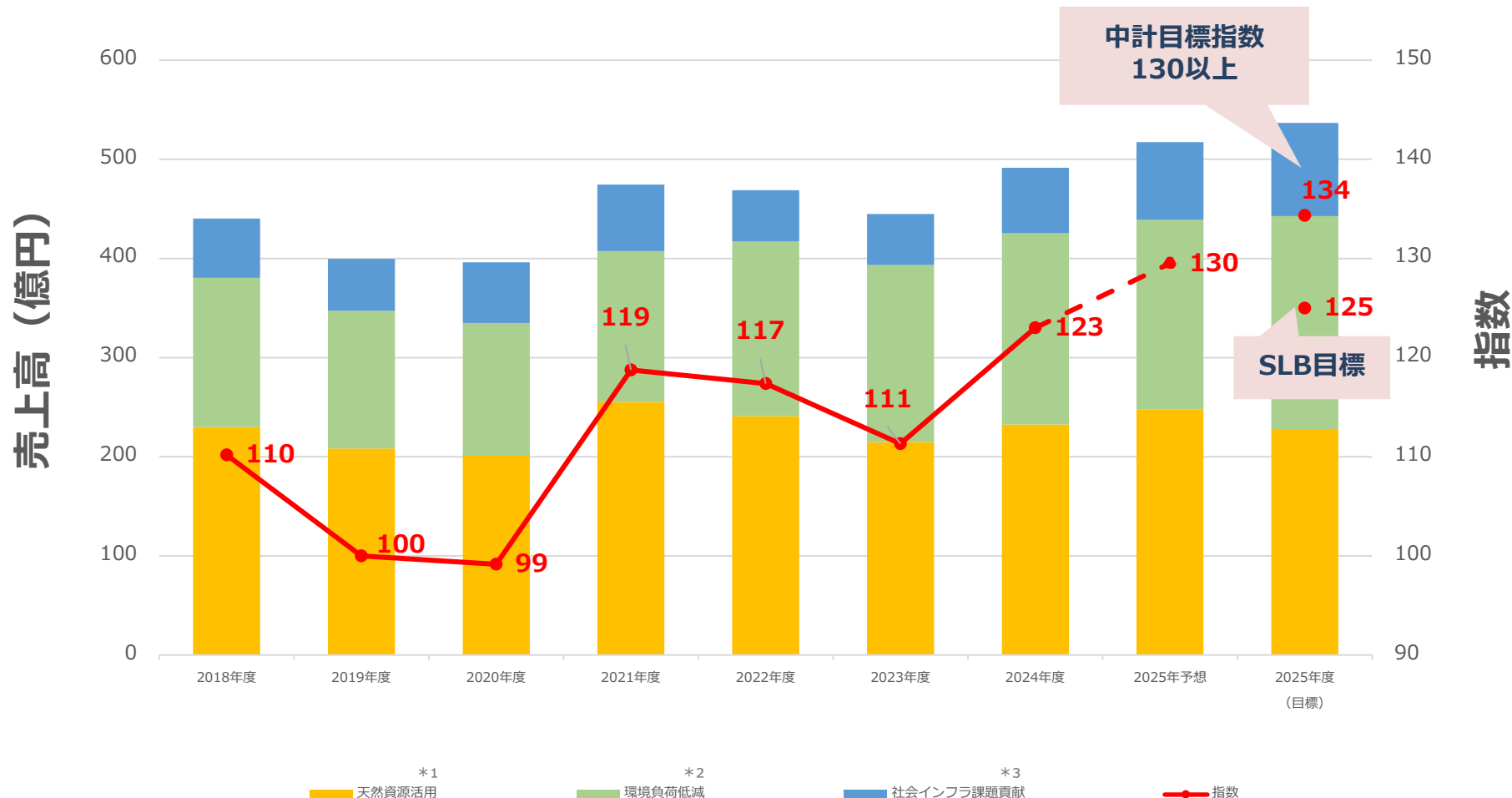
- SPT1の算定範囲として定めた単体および国内の主要なグループ会社（ペルノックス、高圧化学工業、山口精研工業）におけるCO<sub>2</sub>排出量の合計推移
- 2021年から2025年の5年間で継続的な投資を予定
  - EMS(環境マネジメントシステム)、省エネ活動(LED照明や効率化など)
  - 大規模投資省エネ(太陽光発電設置など)
  - 再エネ電気やカーボンオフセット都市ガスの購入など



# サステナビリティ・リンク・ボンド SPT2の進捗について

2025年度のサステナビリティ製品の連結売上高指数を2019年度比25%以上アップ

サステナビリティ製品の連結売上高/指数







\*1 循環型素材であるロジン系樹脂の新たな用途開発により維持・拡大に努める

\*2 カーボンニュートラルな社会の構築に資する製品への需要拡大を捕捉

\*3 社会的課題解決 (EV車、Society 5.0 を見据えた通信インフラの拡大) に資する製品の需要拡大への対応

# サステナビリティ製品のSDGsへの貢献

## サステナビリティ製品と関連する主なSDGsおよび169のターゲット

SDGs目標	169のターゲットの主な項目
 <p>8 働きがいも経済成長も</p>	<p>8.8 移住労働者、特に女性の移住労働者や不安定な雇用状態にある労働者など、全ての労働者の権利を保護し、 <b>安全・安心な労働環境を促進する。</b></p>
 <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	<p>9.4 2030年までに、<b>資源利用効率の向上とクリーン技術及び環境に配慮した技術・産業プロセスの導入拡大を通じたインフラ改良や産業改善により、持続可能性を向上させる。</b>全ての国々は各国の能力に応じた取組を行う。</p>
 <p>12 つくる責任 つかう責任</p>	<p>12.2 2030年までに<b>天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用</b>を達成する。 12.4 2020年までに、合意された国際的な枠組みに従い、<b>製品ライフサイクルを通じ、環境上適正な化学物質や全ての廃棄物の管理を実現し、人の健康や環境への悪影響を最小化するため、化学物質や廃棄物の大気、水、土壌への放出を大幅に削減</b>する。 12.5 2030年までに、<b>廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減</b>する。</p>
 <p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	<p>13.3 <b>気候変動の緩和、適応、影響軽減</b>及び早期警戒に関する教育、啓発、人的能力及び制度機能を改善する。</p>

メイン  
の観点

# サステナビリティ製品一覧と指標への影響度

カテゴリー	製品	影響度*4	野心度*5
<b>社会インフラ課題貢献*1</b>   	光硬化型樹脂	中	↗
	低誘電ポリイミド樹脂	小	↗
	電池用材料	小	↗
<b>環境負荷低減*2</b>   	紙力増強剤	大	↗
	湿潤紙力増強剤	小	↗
	水系インキ・塗料用樹脂	小	↗
	剥離紙用コーティング剤	小	↗
	精密部品洗浄剤	小	↗
<b>天然資源活用*3</b>  	ロジン誘導体	中	↗
	超淡色ロジン	中	↗
	水系粘着・接着剤用樹脂	中	↗
	サイズ剤	中	↘
	ロジン系印刷インキ用樹脂	中	↘
	合成ゴム重合用乳化剤	中	→

\*1 5Gなど情報通信速度・量の質的改善、EV普及への貢献 \*2 古紙リサイクルの普及促進などバリューチェーンを通じた環境配慮（労働環境改善・大気汚染の防止を含む）への貢献

\*3天然資源活用による炭素循環社会への貢献 \*4 サステナビリティ製品の売上高に占める割合、\*5 2019年度比2025年度売上高増への貢献度